

# Marketing BtoB



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

Mieux appréhender les notions de filières industrielles et le rôle des différents acteurs BtB.

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	9h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

### Pré-requis obligatoires

Intérêt et connaissances des acteurs économiques professionnels.

### Plan du cours

- Marketing Spécifiques
- Les Marchés de Niche
  - Emergence du Concept de Trade Marketing
  - L'Etablissement des Budgets
  - Le Demand Management

- Marketing industriel
- Plan de marché à l'international

---

## Compétences visées

Maîtriser son environnement technique, commercial et économique

## Infos pratiques

---

### Lieux

- Annecy-le-Vieux (74)

---

### Campus

- Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux