Marketing BtoB

ECTS
2 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Mieux appréhender les notions de filières industrielles et le rôle des différents acteurs BtB.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	9h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Pré-requis obligatoires

Intérêt et connaissances des acteurs économiques professionnels.

Plan du cours

Marketing Spécifiques
- Les Marchés de Niche
- Emergence du Concept de Trade Marketing
- L'Etablissement des Budgets
- Le Demand Management

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

- Marketing industriel
- Plan de marchéage à l'international

Compétences visées

Maitriser son environnement technique, commercial et économique

Infos pratiques

Lieux

> Annecy-le-Vieux (74)

Campus

> Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026