

# Management stratégique des évènements



## En bref

- > Langues d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Non

- Évènementiel et territoire
- savoir faire distinctif et stratégie de positionnement
- adapter et utiliser les outils du diagnostic stratégique au secteur de l'évènementiel

## Présentation

### Description

Dans une professionnalisation globale du secteur de l'évènementiel, il est indispensable d'établir une stratégie concertée de programmation et de contenu évènementiel, pour répondre efficacement à des objectifs explicités entre les parties prenantes, au niveau d'un territoire, d'une entreprise, d'un évènement, d'une collectivité. Savoir formuler et mettre en oeuvre cette stratégie, c'est l'objet de ce module.

### Heures d'enseignement

Management stratégique des évènements - CM	Cours Magistral	12h
Management stratégique des évènements - TD	Travaux Dirigés	12h

### Informations complémentaires

Thématiques indicatives :

## Infos pratiques

### Lieux

- > Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

### Campus

- > Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette