Management stratégique des évènements

ECTS
3 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Dans une professionnalisation globale du secteur de l'évènementiel, il est indispensable d'établir une stratégie concertée de programmation et de contenu évènementiel, pour répondre efficacement à des objectifs explicités entre les parties prenantes, au niveau d'un territoire, d'une entreprise, d'un évènement, d'une collectivité. Savoir formuler et mettre en oeuvre cette stratégie, c'est l'objet de ce module.

Objectifs

Partie « Salons professionnels » :

- Rappeler les bases de l'organisation d'un événement pour le transposer à un salon professionnel
- Comprendre l'univers des salons et développer son esprit d'analyse sur le sujet
- Avoir les clés pour prévoir la participation à un salon en tant qu'exposant ou pour contribuer à la mise en place et l'évolution d'un salon en tant qu'organisateur
- Savoir organiser un salon/ événement de façon éco-responsable

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
TD	Travaux Dirigés	12h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

Pré-requis obligatoires

Partie « Salons professionnels » : Avoir des notions dans l'organisation d'événements

Plan du cours

Thématiques indicatives :

- Evènementiel et territoire

- savoir faire distinctif et stratégie de positionnement

- adapter et utiliser les outils du diagnostic stratégique au secteur de l'évènementiel

Partie « Salons professionnels » :

- Rappel des éléments clés de succès d'un événement
- Présentation de différents types d'événements B2B
- Salons professionnels : définition et objectifs
- Etude de cas d'un salon professionnel international dans le domaine du sport
- Présentations de différents salons étudiés par les étudiants
- En lien avec les présentations des étudiants, étude des différents leviers de succès / échec d'un salon professionnel (phases de préparation du salon, visitorat, communication, évolutions sociétales, digitalisation)
- Impact de la crise sanitaire sur les salons professionnels
- Eléments budgétaires pour la participation à un salon professionnel
- Organisation d'un salon de façon éco-responsable

Informations complémentaires

Responsable du cours Partie « Salons professionnels » : Anne SCHOTT

Compétences visées

Partie « Salons professionnels » :

- Compréhension de l'univers des salons professionnels
- Développement de l'esprit d'analyse sur les caractéristiques de ce type d'événements et leur possible évolution
- Outils pour la bonne organisation d'un salon et notions budgétaires
- Outils pour la mise en place d'un salon éco-responsable

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

Infos pratiques

Lieux

Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité