

# Management des destinations touristiques durables



## En bref

› **Langues d'enseignement:** Français

› **Méthodes d'enseignement:** En présence

› **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

› **Repères:**

**Intitulé :** Shine : Intégration des problématiques de transitions écologiques, énergétiques, environnementales et du développement soutenable (TEDS EXPERT)

## Descriptif

Ce cours aborde la question de transition écologique et environnementale

**Affichage web :** Oui

## Présentation

### Objectifs

- Comprendre les spécificités structurant les destinations touristiques.
- Connaître les mesures de performance d'une destination intégrant des indicateurs de durabilité.
- Appliquer les concepts marketing à l'échelle d'une destination touristique.

- Faire une analyse critique de l'intégration des enjeux de durabilité dans les stratégies de management et pratiques marketing.

---

## Heures d'enseignement

|    |                 |     |
|----|-----------------|-----|
| CM | Cours Magistral | 9h  |
| TD | Travaux Dirigés | 12h |

---

## Plan du cours

Chapitre 1 : Définitions et concepts (tourisme durable, destination, cadre administratif, destination branding, Organisme de Gestion de Destination...)

Chapitre 2 : Management stratégique et durable des destinations touristiques (attractivité, performance, indicateurs de durabilité, positionnement...)

Chapitre 3 : Marketing durable des destinations touristiques

Chapitre 4 : Application à des destinations concrètes (projet à mener en groupe)

---

## Compétences visées

- Comprendre les particularités de gestion d'une destination touristique.
- Maîtriser les outils marketing et leur application aux destinations.
- Savoir élaborer des stratégies de développement touristique durables.

- Prendre en considération les enjeux de durabilité.

---

## Bibliographie

- Coordonné par Clergeau, C. et Peypoch, N. (2019). La recherche en management du tourisme.
- Le Roy, C. (2024). Vulnérabilités des territoires touristiques face à la crise climatique : proposition d'un cadre méthodologique pour les organismes de gestion de destination français. Mondes en développement, N° 206(2), 87-106.

- Petr, C. (2015). Le Marketing du tourisme - 2e éd. (2<sup>e</sup> éd.). Dunod.

Repères

**Intitulé :** Shine : Intégration des problématiques de transitions écologiques, énergétiques, environnementales et du développement soutenable (TEDS EXPERT)

---

## Descriptif

Ce cours aborde la question de transition écologique et environnementale

**Affichage web :** Oui

## Infos pratiques

---

### Contacts

**Responsable du cours**

Roxane Favier

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Roxane.Favier@univ-savoie.fr

---

### Lieux

➤ Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)