

Management de l'innovation



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

- **Cours théoriques** : présentation des concepts clés du management de l'innovation.
- **Études de cas** : analyse des pratiques d'innovation dans des entreprises de Tourisme
- **Ateliers pratiques** : mise en situation sur le développement de produits innovants, brainstorming en groupe.
- **Interventions de professionnels** : des experts en innovation partageront leurs retours d'expérience dans l'entreprise.
- **Projets de groupe** : création d'un plan de gestion de l'innovation pour une entreprise fictive.

Objectifs

- Comprendre les spécificités de l'innovation dans le secteur du tourisme.
- Identifier les types d'innovation pertinents pour l'industrie touristique (produit, service, processus, marketing).
- Maîtriser les méthodes et stratégies pour stimuler l'innovation dans les entreprises touristiques.
- Analyser les tendances et les technologies qui transforment l'industrie du tourisme (numérisation, tourisme durable, etc.).
- Proposer des solutions innovantes face aux enjeux actuels du secteur touristique.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10h
TD	Travaux Dirigés	15h

Plan du cours

1. Le Management de l'Innovation en Tourisme

Objectifs : Poser les bases du cours et contextualiser l'innovation dans le secteur touristique.

- Définition de l'innovation et spécificités du secteur du tourisme : le rôle de l'innovation dans la compétitivité des destinations et des entreprises touristiques.
- Le secteur touristique : enjeux économiques, sociétaux et environnementaux.
- Les défis de l'innovation en tourisme : diversification, personnalisation, expérience client, durabilité, globalisation.
- Le lien entre stratégie d'innovation et développement durable dans le tourisme.

2

Les Différents Types d'Innovation dans le Tourisme

Objectifs : Comprendre les types d'innovation appliqués aux produits et services touristiques.

- **Innovation de produit** : création de nouveaux produits touristiques (ex : circuits thématiques, hébergements innovants).
 - Exemple : Éco-tourisme, tourisme de niche, tourisme d'expérience.
- **Innovation de service** : nouvelles expériences de service pour les clients (ex : technologies au service de l'expérience touristique, accueil personnalisé).
 - Exemple : conciergerie numérique, expériences immersives avec la réalité virtuelle/augmentée, applications mobiles pour la gestion des voyages.
- **Innovation organisationnelle** : optimisation des structures de gestion des entreprises touristiques, nouveaux modes de gouvernance.
 - Exemple : structures flexibles pour les start-ups touristiques, gestion collaborative, gestion agile.
- **Innovation en marketing touristique** : nouvelles stratégies de communication et de promotion (ex : marketing d'influence, personnalisation via les données).
 - Exemple : campagnes de marketing digital, utilisation des réseaux sociaux et influenceurs dans la promotion touristique.

3

. Le Processus de Gestion de l'Innovation en Tourisme

Objectifs : Maîtriser les processus et les méthodologies d'innovation spécifiques au secteur touristique.

- **Le processus de l'innovation touristique** : de l'idée à la mise en œuvre, gestion de projets innovants.
 - Recherche et développement d'idées : observation des tendances, anticipation des attentes des consommateurs.
 - Développement et prototypage de produits/services touristiques.
 - Mise sur le marché et commercialisation : partenariats, distribution via des plateformes en ligne.
- **Méthodes d'innovation** : Design thinking et Lean Startup appliqués au secteur du tourisme.
 - Design thinking : création d'expériences touristiques centrées sur le client.
 - Lean Startup : tester des idées rapidement, itérer et pivoter.
- **Gestion de l'innovation en entreprise touristique** : adaptation des modèles traditionnels de gestion de l'innovation aux spécificités du secteur (PME, start-ups, grandes entreprises)

4

L'approche par les parties prenantes pour les processus d'innovation en tourisme

Objectifs : Comprendre le rôle des parties prenantes dans les processus d'innovation touristique

- Approche par les parties prenantes : concept et contenu
- Outils et méthodes d'implication des parties prenantes au processus d'innovation en tourisme.
- Études de cas

5

L'approche Ressources / Compétences pour penser les processus d'innovation en tourisme

Objectifs : Comprendre l'apport de l'approche R/ C prenantes dans les processus d'innovation touristique

- Approche R/C Ressource based View : concept et contenu
- Outils et méthodes d'implication de l'approche R/C au processus d'innovation en tourisme.
- Études de cas

6

1. Perspectives d'Avenir pour l'Innovation en Tourisme

Objectifs : Réflexion sur l'avenir de l'innovation en tourisme.

- Les grandes tendances émergentes dans l'innovation touristique.
- Le rôle de l'innovation dans la résilience du secteur touristique face aux crises.
- Réflexion sur l'avenir du tourisme : innovations possibles, technologies disruptives, et durabilité.

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Beatrice Galey

☎ +33 4 79 75 84 50

✉ Beatrice.Galey@univ-savoie.fr

Lieux

➤ Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

➤ Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette