LV2 Management THE - Allemand

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Allemand
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

LANGUE - Remise à niveau linguistique
CULTURE – découverte du monde touristique germanophone
COMMUNICATION – acquérir l'aisance et la spontanéité nécessaire à une bonne communication en allemand

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	19,5h

Pré-requis obligatoires

Allemand B1

Plan du cours

1. Einleitung introduction
2. Stadttour (2 St.) Visite de la ville
3. Im Restaurant; lokale Gastronomie (2 St.) au restaurant ; gastronomie locale

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

4. Ein Hôtel buchen (2 St.) réserver un hôtel
5. Sich orientieren (2 St.) s'orienter
6. Die Stadtmonumente und Sehenswürdigkeiten (2 St.) monuments et choses à voir
7. Fazit und Examen: Sie

Compétences visées

- S'exprimer avec aisance dans des situations liées au tourisme, à l'hôtellerie et à la restauration
- Savoir présenter des lieux touristiques emblématiques en allemand
- Initier une réflexion sur les enjeux du tourisme

Bibliographie

1. Raymond-Fred NIEMANN (2015) Les mots allemands. Hachette.
2. Roger FAU (2007) Les mots-clés du tourisme et de l'hôtellerie. Editions Bréal, collection Lexipro français-allemand.
3. René METRICH & Anne LARRORY-WUNDER (2014) L'allemand pour tous. Bescherelle.
4. Site Deutsche Welle

Infos pratiques

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026