LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Allemand

ECTS
2 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Le cours de LV2 allemand clôt le parcours de formation en se focalisant sur la dimension sociale du développement durable dans le monde du tourisme. A partir de situations déjà rencontrées dans le monde professionnel via l'alternance, des points fondamentaux, outils et temps d'introspections sont menés afin de clarifier les pratiques. Une brève révision systématique des points incontournables de la langue allemande permet de donner une vision d'ensemble afin que les jeunes diplômés aient assez d'assurance pour se considérer germanophones.

Heures d'enseignement

LV2 de l'hôtellerie - Allemand - CM	Cours Magistral	10h
LV2 de l'hôtellerie - Allemand - TD	Travaux Dirigés	10h

Pré-requis obligatoires

LV2 niveau B1

Plan du cours

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 mai 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Ce cours se déroule en cinq modules de quatre heures. Chaque cours aborde une thématique précise ramenée au quotidien professionnel des alternants, ainsi que les cinq compétences langagières (CO, CE, EE, EOI, EOC) et se termine par la rédaction d'une synthèse permettant de mettre en évidence les outils utiles chacun, synthèse qui donne lieu à un enregistrement audio puis à un feedback précis sur l'oral.

1. Nachhaltigkeit und Management

2. Ökologie : das Konsumverhalten

3. Soziales : Selbstmanagement

4. Soziales : Unternehmensführung

5. Soziales : Menschenführung

Compétences visées

CULTURE – Concepts et outils de management durable.

LANGUE – vue d'ensemble des grands points de vocabulaire, de grammaire et de syntaxe ; capacité à communiquer de manière efficace et compréhensible.

Bibliographie

1. Stephen Covey (2004), *die 7 Wege zur Effektivität: Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg.* Franklin Covey Verlag. Existe aussi en français et en anglais.

2. Steinhause & Heinemann (2023) *Nachhaltiges 360°-Management im Tourismus*. Oldenbourg: De Gruyter. Disponible à la Bibliothèque Universitaire.

Infos pratiques

Lieux

- Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 mai 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité