

# Label Marketing des terroirs



## Liste des enseignements

|                                                     | Nature | CM | TD  | TP | Crédits   |
|-----------------------------------------------------|--------|----|-----|----|-----------|
| Approche pluridisciplinaire du terroir              | MODULE | 6h |     |    | 0 crédits |
| Terroir et comportement du consommateur             | MODULE | 6h | 4h  |    | 0 crédits |
| Stratégie marketing des produits de terroir         | MODULE | 6h | 4h  |    | 0 crédits |
| Structuration et valorisation de l'offre de terroir | MODULE | 8h | 6h  |    | 0 crédits |
| Visite terrain et conduite de projet                | MODULE |    | 10h |    | 0 crédits |

## Infos pratiques

### Lieux

➤ Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)