

L'achat de transports et de prestations logistiques



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** Hybride
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Maîtriser les étapes clés d'un cahier des charges, de la négociation à l'international, du contrat de transport et de prestations de services,
- Acquérir et développer les bonnes pratiques à mettre en œuvre pour gérer les risques fournisseurs
- Mesurer et piloter la performance achats transports et logistique

Heures d'enseignement

L'achat de transports et de prestations logistiques - CM	Cours Magistral	7h
L'achat de transports et de prestations logistiques - TD	Travaux Dirigés	7h

Pré-requis obligatoires

- Incoterms
- Techniques de base de négociation
- Droit commercial : clauses de bases / clauses spécifiques
- Les moyens de paiement (inter)nationaux

Plan du cours

1. Achats et logistique
 - Enjeux et missions de la fonction achats
 - Développement de la sous-traitance (externalisation)
 - Marketing achats de transports et de logistique
2. Négociation des achats de transports et de prestations logistiques
 - Décomposition des prix : TCO vs Should cost
 - Méthodes et stratégies de négociation
 - Techniques de négociation
3. Achats et contrats
 - Risques et responsabilités
 - Notions de droit pénal ... Et plus encore
 - Ethique et achats responsables
4. Pilotage de la performance des achats
 - Reporting
 - Performance fournisseurs
 - Performance achats

Compétences visées

- Acquérir outils et méthodologie permettant de mettre en place une stratégie achats de transports et de prestations logistiques
- Identifier et maîtriser les risques achats
- Diminuer le coût global des achats de transports et logistique
- Piloter la performance des fournisseurs et de votre portefeuille achats

Bibliographie

- Jérôme Barthélemy Stratégies d'externalisation : préparer, décider et mettre en œuvre l'externalisation d'activités Stratégiques (2001- Dunod)
- Van Weele AJ Purchasing and Supply Chain Management International (2011 - Thomson Publishing)
- Saunders M. Strategic Purchasing and Supply Chain Management (1997 - Prentice Hall)

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Olivier Radisson

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Olivier.Radisson@univ-savoie.fr

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette