

Jeux d'entreprise



ECTS
crédits



Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Méthode d'enseignement:** En présence
- › **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- › **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Le module consiste à gérer virtuellement un resort situé à Phuket (Thaïlande) Le module alterne des prises de décisions sur les variables du jeu (prix, communication, RH, finance) et des challenges qualitatifs sur des domaines variés.

Objectifs

analyser

- * le jeu concurrentiel
 - * les variables du mix
- construire

- * des grilles de lecture

- * des tableaux de bord opérationnaliser
- * des concepts marketing
- * des principes de stratégie dialoguer
- * avec les parties prenantes externes
- * avec le groupe avec le groupe

Heures d'enseignement

Jeux d'entreprise - CM	Cours Magistral	8h
Jeux d'entreprise - TD	Travaux Dirigés	8h

Pré-requis nécessaires

Bases en finance, marketing

Manipulation des fonctions de base sous Excel

Plan du cours

Le module consiste à gérer virtuellement un resort situé à Phuket (Thaïlande) Le module alterne des prises de décisions sur les variables du jeu (prix, communication, RH, finance) et des challenges qualitatifs sur des domaines variés :

- * Plan stratégique : cible, définition du concept, de la proposition de valeur, business plan (compte résultat prévisionnel)

- * Communication on line : création de support de communication
- * Indicateurs cibles : identifier 4 indicateurs qui seront objectivés
- * Tableaux de bord : sous Excel, construction des outils de pilotage de l'activité (indicateurs financiers, RH, marketing)
- * Création du site Internet : architecture et plan du site sur carte heuristique. Réflexions autour du contenu en matière de parcours client, tunnel de conversion et référencement
- * Note de conjoncture : note de synthèse sur le marché
- * Stratégie digitale : politique référencements naturel & payant - usage des réseaux sociaux
- * Challenge audit : détournements de fonds à retrouver
- * Référencement TO : brochure à l'attention des TO pour intégrer leur catalogue
- * Levée de fonds : présentation (5 minutes) d'un projet à des business angels ; 300 000 € à lever

Compétences visées

Développer une capacité de diagnostic concurrentiel

Construire des outils d'aide à la décision

Extraire l'information et la rendre exploitable


Manager l'équipe et gérer des conflits

Gérer l'incertitude et le temps

Réagir face à des situations de crise

Bibliographie


Ouvrages recommandés :

 Garette B., Dussauge P., Durand R., Strategor, Dunod, 6ème édition, 2013

 Godard C-E et Godard S., Le petit contrôleur de gestion, Dunod, 2014

 Lendrevie J., Lévy J., Lindon D., Mercator - théories et nouvelles pratiques du marketing, Dunod, 11ème Ed., 2014

 Frochot et P. Legohérel, Le Marketing du Tourisme, Dunod, 3ème édition, 2014

 Dupuis J., Eouzan G., Michalon C., Webmarketing : Définir, mettre en pratique et optimiser sa stratégie, Ed. ENI, 2ème Edition

Presse spécialisée & web :

 L'écho touristique

 <http://www.journaldunet.com/>

 <http://www.orourkehospitality.com/blog/>

Infos pratiques

Lieux

➤ Thonon-les-Bains (74)