

# Jeux d'entreprise



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

Le module consiste à gérer virtuellement un resort situé à Phuket (Thaïlande) Le module alterne des prises de décisions sur les variables du jeu (prix, communication, RH, finance) et des challenges qualitatifs sur des domaines variés.

### Objectifs

- # Développer une capacité de diagnostic concurrentiel
- # Mettre en pratique un esprit de synthèse
- # Manager l'équipe et gérer des conflits
- # Gérer l'incertitude et le temps
- # Réagir face à des situations de crise

### Heures d'enseignement

TD Travaux Dirigés 16h

---

## Pré-requis obligatoires

Bases en finance, marketing

Manipulation des fonctions de base sous Excel

---

## Plan du cours

Le module consiste à gérer virtuellement un resort situé à Phuket (Thaïlande) Le module alterne des prises de décisions sur les variables du jeu (prix, communication, RH, finance) et des challenges qualitatifs sur des domaines variés :

- \* Plan stratégique : cible, définition du concept, de la proposition de valeur, business plan (compte résultat prévisionnel)
  - \* Communication on line : création de support de communication
  - \* Indicateurs cibles : identifier 4 indicateurs qui seront objectivés
  - \* Tableaux de bord : sous Excel, construction des outils de pilotage de l'activité (indicateurs financiers, RH, marketing)
  - \* Création du site Internet : architecture et plan du site sur carte heuristique. Réflexions autour du contenu en matière de parcours client, tunnel de conversion et référencement
  - \* Note de conjoncture : note de synthèse sur le marché
  - \* Stratégie digitale : politique référencements naturel & payant - usage des réseaux sociaux
  - \* Challenge audit : détournements de fonds à retrouver
  - \* Référencement TO : brochure à l'attention des TO pour intégrer leur catalogue
  - \* Levée de fonds : présentation (5 minutes) d'un projet à des business angels ; 300 000 € à lever
- 

## Compétences visées

Développer une capacité de diagnostic concurrentiel

Construire des outils d'aide à la décision

Extraire l'information et la rendre exploitable

Manager l'équipe et gérer des conflits

Gérer l'incertitude et le temps

Réagir face à des situations de crise

---

## Bibliographie

### **Ouvrages recommandés :**

 Garette B., Dussauge P., Durand R., Strategor, Dunod, 6ème édition, 2013

🔗 Godard C-E et Godard S., Le petit contrôleur de gestion, Dunod, 2014

🔗 Lendrevie J., Lévy J., Lindon D., Mercator - théories et nouvelles pratiques du marketing, Dunod, 11ème Ed., 2014

🔗 Frochet et P. Legohérel, Le Marketing du Tourisme, Dunod, 3ème édition, 2014

🔗 Dupuis J., Eouzan G., Michalon C., Webmarketing : Définir, mettre en pratique et optimiser sa stratégie, Ed. ENI, 2ème Edition

🔗 **Presse spécialisée & web :**

🔗 L'écho touristique

🔗 <http://www.journaldunet.com/>

🔗 <http://www.orourkehospitality.com/blog/>

## Infos pratiques

---

### Lieux

➤ Thonon-les-Bains (74)