Jeux d'entreprise

ECTS
1 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Le module consiste à gérer virtuellement un resort situé à Phuket (Thaïlande) Le module alterne des prises de décisions sur les variables du jeu (prix, communication, RH, finance) et des challenges qualitatifs sur des domaines variés.

Objectifs

Développer une capacité de diagnostic concurrentiel

Mettre en pratique un esprit de synthèse

Manager l'équipe et gérer des conflits

Gérer l'incertitude et le temps

Réagir face à des situations de crise

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	16h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 juillet 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Pré-requis obligatoires

Bases en finance, marketing

Manipulation des fonctions de base sous Excel

Plan du cours

Le module consiste à gérer virtuellement un resort situé à Phuket (Thaïlande) Le module alterne des prises de décisions sur les variables du jeu (prix, communication, RH, finance) et des challenges qualitatifs sur des domaines variés :

* Plan stratégique : cible, définition du concept, de la proposition de valeur, business plan (compte résultat prévisionnel)
* Communication on line : création de support de communication
* Indicateurs cibles : identifier 4 indicateurs qui seront objectivés
* Tableaux de bord : sous Excel, construction des outils de pilotage de l'activité (indicateurs financiers, RH, marketing)
* Création du site Internet : architecture et plan du site sur carte heuristique. Réflexions autour du contenu en matière de parcours client, tunnel de conversion et référencement
* Note de conjoncture : note de synthèse sur le marché
* Stratégie digitale : politique référencements naturel & payant - usage des réseaux sociaux
* Challenge audit : détournements de fonds à retrouver
* Référencement TO : brochure à l'attention des TO pour intégrer leur catalogue
* Levée de fonds : présentation (5 minutes) d'un projet à des business angels ; 300 000 € à lever

Compétences visées

Développer une capacité de diagnostic concurrentiel

Construire des outils d'aide à la décision

Extraire l'information et la rendre exploitable

Manager l'équipe et gérer des conflits

Gérer l'incertitude et le temps

Réagir face à des situations de crise

Bibliographie

Ouvrages recommandés :

Garette B., Dussauge P., Durand R., Strategor, Dunod, 6ème édition, 2013

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 juillet 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Godard C-E et Godard S., Le petit contrôleur de gestion, Dunod, 2014

Lendrevie J., Lévy J., Lindon D., Mercator - théories et nouvelles pratiques du marketing, Dunod, 11ème Ed., 2014

Frochot et P. Legohérel, Le Marketing du Tourisme, Dunod, 3ème édition, 2014

Dupuis J., Eouzan G., Michalon C., Webmarketing : Définir, mettre en pratique et optimiser sa stratégie, Ed. ENI, 2ème Edition

Presse spécialisée & web :

L'écho touristique

http://www.journaldunet.com/

http://www.orourkehospitality.com/blog/

Infos pratiques

Lieux

- Thonon-les-Bains (74)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 juillet 2025

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité