

Jeu de simulation Management Achats: COMPIT



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Mettre en application les éléments vus en CM dans les différents cours de M1 et M2 concernant la gestion de la relation fournisseur (SRM et MRE). Identifier les compétences de management pouvant apporter de la valeur ajoutée achat à l'entreprise. Tout cela se fait à travers l'utilisation d'un serious game orienté « achats »

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10h
TD	Travaux Dirigés	10h

Pré-requis obligatoires

Cours de stratégie achats et Management de la relation fournisseurs

Plan du cours

- 1) Les leviers achats (impact/coût)
- 2) Les achats : centre de profit
- 3) Contrôle de gestion des achats

4) Évaluation des fournisseurs

Compétences visées

- Mise en œuvre des leviers achats dans la gestion du panel fournisseurs
- Gestion des risques
- Tenir un budget de service

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Lisa Laforet

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Lisa.Laforet@univ-savoie.fr

Lieux

➤ Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

➤ Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette