

Innovation et Design thinking



En bref

- > Langues d'enseignement: Français
- > Méthode d'enseignement: En présence
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Objectifs

Intégrer la méthodologie du design thinking dans un projet.

Heures d'enseignement

Innovation et Design thinking - CM	Cours Magistral	5,25h
Innovation et Design thinking - TD	Travaux Dirigés	5,25h

Plan du cours

1. Introduction, qu'est-ce que le design ? Dessiner à dessein
2. Pourquoi intégrer le design thinking dans les démarches d'innovation ? Le contexte et le point de vue : l'utilisateur au centre
3. Comment faire appel au design thinking ? Diverger pour élargir la vision

4. Jusqu'à la mise en production Converger et tester

Compétences visées

Origines, esprit et champs d'application du design : discerner la valeur ajoutée et les sujets d'application du design thinking

Expérimenter les étapes du processus

Découverte et mise en pratique des outils

Agir en collectif

S'autoriser à innover

Bibliographie

GÉNÉRAL

Michel de Certeau	Arts de faire. L'invention du quotidien
Erwing Goffman	La mise en scène de la vie quotidienne
Ivan Illich	La convivialité
Georges Perec	Espèce d'espaces
Fred Turner	Aux sources de l'utopie numérique

DESIGN

Stéphane VIAL	Court traité du design
Stéphane VIAL	Le design (Que sais-je ?)

Alain CADIX Pour un secrétaire d'état chargé du design
[art. Le Monde, 2011]

https://www.lemonde.fr/idees/article/2011/01/06/pour-un-secretaire-d-etat-charge-du-design_1461207_3232.html

Tony Fadell The first secret of great design [conférence
TEDx]

<https://www.youtube.com/watch?v=9uOMectkCCs>

Infos pratiques

Lieux

› Anancy-le-Vieux (74)

Campus

› Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux