Initiation à la transformation digitale des entreprises

ECTS
2 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

* Comprendre en quoi consiste la transformation digitale et comment elle impacte les fonctions et les métiers de l'entreprise.
* Prendre en compte le contexte digital dans les choix stratégiques : transversalité des métiers, gouvernance de la data, culture de l'innovation, formation des collaborateurs, intelligence collective…
* Déterminer l'impact et la valeur ajoutée de la transformation digitale pour les différents métiers de l'entreprise, son organisation et son management

Heures d'enseignement

Initiation à la transition digitale des entreprises - CM	Cours Magistral	7h
Initiation à la transition digitale des entreprises - TD	Travaux Dirigés	7h

Pré-requis obligatoires

* Avoir des connaissances générales à propos du digital
* Connaître le fonctionnement de l'entreprise et des métiers qui la compose

Plan du cours

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 juin 2022

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

* Qu’est-ce que la transformation digitale des entreprises ?
* La transformation digitale : quels enjeux ?
* Les 6 chantiers de la transformation digitale
* Cartographie des acteurs clés
* Développer une culture du digital avant des outils digitaux
* Les principaux outils de management de la transformation digitale
* Initier un projet de transformation digitale grâce à l’audit de maturité digitale
* L’innovation comme moteur de la transformation digitale
* Les clés d’un projet de transformation digitale réussie
* Exemple de transformations digitales réussies ou d’échecs
* Travaux pratiques autour d’une étude de cas

Compétences visées

* Être capable d’appréhender le nouveau paradigme imposé par la culture du digital
* Être capable de comprendre l’impact de la transformation digitale sur la culture, l’organisation et la stratégie des entreprises
* Être capable d’identifier les outils à mobiliser dans le cadre d’un projet de transformation digitale

Bibliographie

* Transformation digitale : l’avènement des plateformes – Gilles Babinet – Le Passeur Editeur
* Le Guide de la transformation digitale – Vincent Ducrey, Emmanuel Vivier – Eyrolles
* Lean Startup – Eric Ries – Pearson
* Les défis de la transformation digitale – Quentin Franque, Benoit Zante – Dunod
* Leading digital: turning technology into business transformation – George Westerman, Didier Bonnet, Andrew McAfee – Harvard Business Review Press

Infos pratiques

Lieux

› Annecy-le-Vieux (74)

Campus

› Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 juin 2022