

# Initiation à la transformation digitale des entreprises



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

- \* Comprendre en quoi consiste la transformation digitale et comment elle impacte les fonctions et les métiers de l'entreprise.
- \* Prendre en compte le contexte digital dans les choix stratégiques : transversalité des métiers, gouvernance de la data, culture de l'innovation, formation des collaborateurs, intelligence collective...
- \* Déterminer l'impact et la valeur ajoutée de la transformation digitale pour les différents métiers de l'entreprise, son organisation et son management

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	7h

### Pré-requis obligatoires

- \* Avoir des connaissances générales à propos du digital
- \* Connaître le fonctionnement de l'entreprise et des métiers qui la compose

### Plan du cours

- \* Qu'est-ce que la transformation digitale des entreprises ?
- \* La transformation digitale : quels enjeux ?
- \* Les 6 chantiers de la transformation digitale
- \* Cartographie des acteurs clés
- \* Développer une culture du digital avant des outils digitaux
- \* Les principaux outils de management de la transformation digitale
- \* Initier un projet de transformation digitale grâce à l'audit de maturité digitale
- \* L'innovation comme moteur de la transformation digitale
- \* Les clés d'un projet de transformation digitale réussie
- \* Exemple de transformations digitales réussies ou d'échecs
- \* Travaux pratiques autour d'une étude de cas

---

## Compétences visées

- \* Être capable d'appréhender le nouveau paradigme imposé par la culture du digital
- \* Être capable de comprendre l'impact de la transformation digitale sur la culture, l'organisation et la stratégie des entreprises
- \* Être capable d'identifier les outils à mobiliser dans le cadre d'un projet de transformation digitale

---

## Bibliographie

- \* Transformation digitale : l'avènement des plateformes – Gilles Babinet – Le Passeur Editeur
- \* Le Guide de la transformation digitale – Vincent Ducrey, Emmanuel Vivier – Eyrolles
- \* Lean Startup – Eric Ries – Pearson
- \* Les défis de la transformation digitale – Quentin Franque, Benoit Zante – Dunod
- \* Leading digital: turning technology into business transformation – George Westerman, Didier Bonnet, Andrew McAfee – Harvard Business Review Press

---

## Infos pratiques

---

### Lieux

- › Anancy-le-Vieux (74)

---

### Campus

- › Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux