Initiation à la recherche

ECTS
2 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- **Repères:**

Intitulé : Shine : Diffusion de la recherche sur les axes prioritaires de l'USMB - Patrimoine Culturel et Sociétés en Mutation (PCSM)

Descriptif

Cours préparant les étudiants à la rédaction des travaux académiques tels que mémoires de recherche ou de stage, mais plus largement à la rédaction de tout type de travail exigeant la mise en œuvre d'une démarche scientifique.

Affichage web : Oui

Présentation

Objectifs

Initier à la recherche, à la problématisation et aux méthodes des recherches développées en sciences de gestion.

Ce cours donne des clés permettant à l'étudiant de développer avec succès la démarche scientifique à mettre en œuvre dans le cadre du mémoire (cf. référentiel mémoire et son adaptation dans le cadre du parcours).

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h

Pré-requis obligatoires

Fondamentaux de la gestion

Plan du cours

SEANCE N°1 –LA CREATION DE CONNAISSANCES

- Qu'est-ce que la recherche en gestion ?
- La création de connaissances

SEANCE N°2 – LES FONDEMENTS DE LA RECHERCHE

- Les piliers de la recherche
- Le vocabulaire de la recherche

SEANCE N°3 – LE PROCESSUS DE RECHERCHE

- Thème de recherche
- Revue de littérature
- Problématique de recherche
- Cadre conceptuel
- Design méthodologique de la recherche
- Résultats et discussion

SEANCE N°4 –PRESENTER SON MEMOIRE DE MASTER + EVALUATION

- Les règles du mémoire
- Examen sur table : analyse d'un article de recherche (1h30)

Compétences visées

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

- Maîtriser le vocabulaire et les concepts associés à une recherche en sciences de gestion
- Maîtriser les principales étapes d'une recherche en sciences de gestion
- Être en capacité de déployer un processus de recherche en sciences de gestion.

Bibliographie

- Evrard Y., Pras B. et Roux E. (2009), Market – Fondements et méthodes des recherches en marketing, 4ème ed., Paris, Ed. Dunod.
- Gavard-Perret M-L, Gotteland D., Haon C. et Jolibert A. (2012), Méthodologie de la recherche en sciences de gestion : réussir son mémoire ou sa thèse, 2ème ed., Paris, Pearson.
- Grawitz M. (1993), Méthodes des sciences sociales, Paris, Ed. Dalloz.
- Thietart R.A. et al. (2014), Méthodes de recherche en management, 4ème ed., Paris, Ed. Dunod.

Repères
Intitulé : Shine : Diffusion de la recherche sur les axes prioritaires de l'USMB - Patrimoine Culturel et Sociétés en Mutation (PCSM)

Descriptif

Cours préparant les étudiants à la rédaction des travaux académiques tels que mémoires de recherche ou de stage, mais plus largement à la rédaction de tout type de travail exigeant la mise en œuvre d'une démarche scientifique.

Affichage web : Oui

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

Contacts

Responsable du cours

Rachel Bocquet
+33 4 50 09 24 41
Rachel.Bocquet@univ-savoie.fr

Lieux

- Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

- Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité