

# Gestion des appels d'offres



## En bref

- > Langues d'enseignement: Français
- > Méthodes d'enseignement: Hybride
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

## Présentation

### Objectifs

- Comprendre les enjeux de l'acte d'achat
- Etablir la stratégie d'achat
- Connaître les étapes de l'appel d'offres
- Concevoir un appel d'offres
- Présenter sa stratégie d'achat

### Heures d'enseignement

Gestion des appel d'offres - CM	Cours Magistral	6h
Gestion des appel d'offres - TD	Travaux Dirigés	9h

### Pré-requis obligatoires

- Droit commercial : clauses générales et spécifiques
- Transport : connaissances des incoterms

### Plan du cours

- Cours magistraux (6 heures)
- TD n°1 et n°2 (6 heures) de préparation de l'appel d'offre
  - o Analyse du besoin
  - o Risques et parades
  - o Panel fournisseur
  - o Lancement de la RFQ
  - o Négociation et attribution du marché
  - o Suivi du marché et retour d'expérience
- TD n°3 présentation et mise en commun des sujets préparés

---

## Informations complémentaires

Responsable du cours : Thierry CHABOUD

---

## Compétences visées

- Identification des enjeux de l'achat
- Etablir la stratégie
- Lancer l'appel d'offres
- Anticiper le suivi du marché en cours de réalisation.

## Infos pratiques

---

### Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)
- 

### Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette