

Événement digital & commercialisation événementielle



En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Digital, phygital, physique, augmentée : la dimension digitale comme composante essentielle des événements

Des outils spécifiques selon les objectifs

stratégies de commercialisation, portefeuille clients, suivi des ventes, optimisation des canaux.

Présentation

Description

Le digital est une composante essentielle de l'évènementiel, à la fois dans l'expérience vécue par les participants, que dans la communication et la promotion des événements. La stratégie de commercialisation des événements constitue une compétence clé de la professionnalisation des métiers de l'évènementiel.

Heures d'enseignement

Événement digital & commercialisation événementielle - CM	Cours Magistral	10h
Événement digital & commercialisation événementielle - TD	Travaux Dirigés	12h

Informations complémentaires

Thématiques indicatives :

Infos pratiques

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette