

Emerging & developed markets : business differences



En bref

- > Langues d'enseignement: Anglais
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Objectifs

Management de projet Chine : Permettre aux étudiants d'évoluer dans un milieu d'affaires chinois.

Heures d'enseignement

Emerging & developed markets : business differences - CM	Cours Magistral	18h
--	-----------------	-----

Pré-requis nécessaires

Management de projet Chine : Connaissances des fondamentaux liés à l'interculturel

Plan du cours

Management de projet Chine :

Les fondements de la culture chinoise

Mode de réflexion et intelligence chinoise

Bien communiquer avec vos interlocuteurs chinois

Les us et coutumes d'affaires en Chine

Les 10 clefs pour réussir avec des partenaires chinois

Informations complémentaires

Management de projet Chine : Responsable de cours : Marc MEYNARDI

Compétences visées

Management de projet Chine :

Savoir être : aborder les relations d'affaires avec des Chinois sans jugement et préjugés

Savoir faire : solidifier les relations d'affaires avec des interlocuteurs chinois.

Bibliographie

Management de projet Chine :

Bien communiquer avec vos interlocuteurs chinois, Marc Meynardi, Editions AFNOR 2010

Réussir vos négociations en Chine, Marc Meynardi, Editions Afnor, 2011

Infos pratiques

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette