

E-tourisme et stratégie digitale : enjeux et outils



En bref

- > Langues d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

E-tourisme et stratégie digitale : enjeux et outils - CM	Cours Magistral	8h
E-tourisme et stratégie digitale : enjeux et outils - TD	Travaux Dirigés	8h

Infos pratiques

Lieux

- > Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

- > Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac