E-commerce

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Ce cours a pour objectif d'étudier les stratégies du e-commerce au travers :

des axes de développement du e-commerce,

du panorama des modèles d'affaire de e-commerce,

des stratégies de commercialisation à l'ère du numérique,

de la réalisation d'un site de e-commerce,

du comportement du consommateur en ligne.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	19,5h

Pré-requis obligatoires

Connaissances de base du marketing et du marketing digital.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Esprit d’ouverture et curiosité sur le thème du e-commerce.

Plan du cours

PARTIE 1 : Qu’est-ce que le e-commerce?

Chapitre 1 : Notions de base sur le e-commerce

Chapitre 2 : E-commerce et distribution multicanal

PARTIE 2 : Mise en œuvre du e-commerce et comportement du consommateur en ligne

Chapitre 1 : Réalisation d’un site de e-commerce

Chapitre 2 : Comportement du consommateur en ligne

Compétences visées

Connaissance des axes de développement du e-commerce

Connaissance des différents modèles d’affaire de e-commerce

Compréhension des stratégies de commercialisation et du comportement du consommateur en ligne

Capacité à développer une stratégie marketing pertinente pour un site de e-commerce (prise en compte du comportement du consommateur et du marché plus globalement)

Bibliographie

H. Isaac, 2017, E-commerce – vers le commerce connecté, Pearson.

P. Volle, 2014, E-commerce de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle, Pearson.

T. Stenger, 2014, E-marketing & e-commerce : concepts, outils, pratiques, Dunod.

Infos pratiques

Lieux

› Annecy-le-Vieux (74)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

Campus

Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité