Droit e-business

ECTS
1 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

Présentation

Objectifs

L'objectif est de comprendre et appréhender la complexité des règles spécifiques et des enjeux réglementaires et juridiques liés au e-business et e-commerce (contrats, propriété intellectuelle, données personnelles, vente à des consommateurs, droit des promotions commerciales et de la fidélisation clients). Ces règles ont la particularité d'être adaptées à un environnement dématérialisé et international et diffèrent ainsi des règles classiques de droit commercial.

Heures d'enseignement

Droit e-business - CM	Cours Magistral	5,25h
Droit e-business - TD	Travaux Dirigés	5,25h

Plan du cours

1. La protection des noms de domaine, marques, droits d'auteurs liés à l'utilisation d'un site internet
2. Les différents types de contrats liés à la mise en place d'un site internet marchand et non marchand (création, hébergement, référencement)
3. Les mentions légales et la CNIL
4. Les conditions générales de vente
5. Les particularités règlementaires de la vente à des consommateurs
6. La réglementation de la fidélisation client
7. La vente à l'international

Compétences visées

Connaître les éléments clés à mettre en œuvre sur un site de e-commerce pour qu'il soit conforme à la réglementation.

Connaitre les points essentiels à vérifier dans les contrats de e-business.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 26 mars 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Etre capable de mener des opérations commerciales répondant aux réglementations françaises (offres commerciales, jeux concours en ligne…).

Infos pratiques

Lieux

- Annecy-le-Vieux (74)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 26 mars 2024

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité