

Droit de la communication



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Repères:**
Intitulé : Shine : Approche interdisciplinaire

Descriptif

Alors que le marketing suppose la production de signes à des fins de promotion, commercialisation ou expérience, un détour par la sémiologie de de les déconstruire à des fins de réflexivité sur une pratique coeur de métier.

Affichage web : Oui

Présentation

Objectifs

Ce cours a pour objet de faire de vous des professionnels/lles éclairé-e-s en abordant des questions juridiques clés auxquelles vous serez confronté-e-s au quotidien dans votre vie professionnelle : droit à l'image, droit de la propriété intellectuelle (droit d'auteur et droit des marques) et protection des données. Il s'agira, au-delà du fait d'aborder les règles juridiques fondamentales, de développer vos réflexes juridiques ainsi que vos compétences sur des questions en pleine évolution.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	7h

Plan du cours

1. Introduction
 2. Th 1 : Droit à l'image
 3. Th 2 : Droit de la propriété intellectuelle (droit d'auteur et droit de marques).
 4. Th 3 : Protection des données
-

Compétences visées

Acquérir les connaissances de base nécessaires pour à la compréhension de son environnement juridique

Identifier les risques juridiques liés aux technologies de l'information

Anticiper et/ou ces risques juridiques

Repères

Intitulé : Shine : Approche interdisciplinaire

Descriptif

Alors que le marketing suppose la production de signes à des fins de promotion, commercialisation ou expérience, un détour par la sémiologie de de les déconstruire à des fins de réflexivité sur une pratique coeur de métier.

Affichage web : Oui

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Orianne Osuna-Perrin

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Orianne.Osuna-Perrin@univ-savoie.fr

Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)

Campus

➤ Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux