

# Développement e-commerce et e-crm



ECTS  
crédits



Composante  
IAE Savoie  
Mont Blanc

## En bref

- > Langues d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Non

## Présentation

### Objectifs

#### En ce qui concerne la partie CM :

Ce cours a pour objectif d'étudier les stratégies du e-commerce au travers :

- des axes de développement du e-commerce,
- du panorama des modèles d'affaire de e-commerce,
- des stratégies de commercialisation à l'ère du numérique,
- de la réalisation d'un site de e-commerce,
- du comportement du consommateur en ligne.

#### En ce qui concerne la partie TD :

Ce TD a pour objectif de former les étudiants à la plateforme magento afin qu'ils soient capables de réaliser un site web, d'une part cohérent avec la demande du marché et avec une stratégie pertinente et d'autre part techniquement poussé

## Heures d'enseignement

Développement e-commerce et e-crm - CM	Cours Magistral	10,5h
Développement e-commerce et e-crm - TD	Travaux Dirigés	10,5h

## Plan du cours

Introduction

*PARTIE 1* : Qu'est-ce que le e-commerce?

- \* Chapitre 1 : Notions de base sur le e-commerce
- \* Chapitre 2 : E-commerce et distribution multicanal

*PARTIE 2* : Mise en œuvre du e-commerce et comportement du consommateur en ligne

- \* Chapitre 4 : Réalisation d'un site de e-commerce
- \* Chapitre 5 : Comportement du consommateur en ligne
- \* Choisir pour héberger sa communauté ?

Focus facebook et twitter

## Compétences visées

- \* Connaître les axes de développement du e-commerce
- \* Connaître les différents modèles d'affaire de e-commerce
- \* Comprendre les stratégies de commercialisation et le comportement du consommateur en ligne
- \* Intégrer le comportement du consommateur au site de e-commerce réalisé

- \* Etre capable de développer une stratégie marketing pertinente pour un site de e-commerce (prise en compte du comportement du consommateur et du marché plus globalement)
- \* Réaliser un site de e-commerce techniquement poussé

---

## Bibliographie

- 1 .Volle, 2014, E-commerce de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle, Pearson.
- 2 .Stenger, 2014, E-marketing & e-commerce : concepts, outils, pratiques, Dunod.

## Infos pratiques

---

### Lieux

- Annecy-le-Vieux (74)

---

### Campus

- Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux