Développement e-commerce et e-crm

ECTS
2 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

En ce qui concerne la partie CM :

Ce cours a pour objectif d'étudier les stratégies du e-commerce au travers :

- des axes de développement du e-commerce,

- du panorama des modèles d'affaire de e-commerce,

- des stratégies de commercialisation à l'ère du numérique,

- de la réalisation d'un site de e-commerce,

- du comportement du consommateur en ligne.

En ce qui concerne la partie TD :

Ce TD à pour objectif de former les étudiants à la plateforme magento afin qu'ils soient capables de réaliser un site web, d'une part cohérent avec la demande du marché et avec une stratégie pertinente et d'autre part techniquement poussé

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10,5h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Plan du cours

Introduction

PARTIE 1 : Qu'est-ce que le e-commerce?

- Chapitre 1 : Notions de base sur le e-commerce
- Chapitre 2 : E-commerce et distribution multicanal

PARTIE 2 : Mise en œuvre du e-commerce et comportement du consommateur en ligne

- Chapitre 4 : Réalisation d'un site de e-commerce
- Chapitre 5 : Comportement du consommateur en ligne
- Choisir pour héberger sa communauté ?

Focus facebook et twitter

Compétences visées

- Connaître les axes de développement du e-commerce
- Connaître les différents modèles d'affaire de e-commerce
- Comprendre les stratégies de commercialisation et le comportement du consommateur en ligne
- Intégrer le comportement du consommateur au site de e-commerce réalisé
- Etre capable de développer une stratégie marketing pertinente pour un site de e-commerce (prise en compte du comportement du consommateur et du marché plus globalement)
- Réaliser un site de e-commerce techniquement poussé

Bibliographie

1. Volle, 2014, E-commerce de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle, Pearson.
2. Stenger, 2014, E-marketing & e-commerce : concepts, outils, pratiques, Dunod.

Infos pratiques

Lieux

› Annecy-le-Vieux (74)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

Campus

Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité