

# Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1



## En bref

- > Langues d'enseignement: Allemand
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

## Présentation

### Objectifs

- Acquérir de solides bases culturelles sur le monde du tourisme dans l'espace germanophone
- Améliorer le niveau de compréhension orale et écrite en travaillant sur des documents authentiques
- Consolider les bases linguistiques en vue, pour les volontaires, du Goethe PRO.
- Développer l'aisance lors de la prise de parole en public
- Mettre sur pied une exposition sur le monde du tourisme allemand à destination d'un établissement scolaire.

### Heures d'enseignement

German for Hospitality, Tourism & Events 1 - TD

Travaux Dirigés

21h

### Pré-requis obligatoires

Allemand B1

### Plan du cours

1. Vorstellung und Kennenlernen
- 1.1 Einleitung, Kennenlernen und Umfrage

- 1.2 Tourismus : Definition, Vor- und Nachteile
- 1.3 Tourismus in Entwicklungsländern: das Vorläufer-Modell
- 1.4 Deutschsprachige Touristen: Ihre Interessen und beliebtesten Reiseziele
- # CC1.1 - Tourismus
- 2. Massentourismus und Nachhaltigkeit im deutschsprachigen Raum
- 2.1 Massentourismus – Mallorca und Sylt
- 2.2 Städtetourismus
- 2.3 Schiffkreuzfahrten
- # CC1.2 – Problematisierung des internationalen Tourismus
- 3. Sanfter tourismus
- 3.1 Sanfter Tourismus
- 3.2 die Alpen
- 3.3 Nationalparks
- # CC2
- BILANZ
- # Vorstellung der Referate / Ausstellung zum Thema „Tourismus in den deutschsprachigen Ländern“

---

## Compétences visées

- Comprendre et s'exprimer avec aisance en allemand courant sur des thématiques afférentes au tourisme
- Synthétiser efficacement une problématique liée au tourisme
- Présenter avec clarté, en s'adaptant à son public, un aspect du tourisme dans l'espace germanophone.
- Comparer les pratiques touristiques ; réaliser un sondage en allemand.

---

## Bibliographie

1. Raymond-Fred NIEMANN (2015) Les mots allemands. Hachette.
2. Roger FAU (2007) Les mots-clés du tourisme et de l'hôtellerie. Editions Bréal, collection Lexipro français-allemand.
3. René METRICH & Anne LARRORY-WUNDER (2014) L'allemand pour tous. Bescherelle.
4. Site Deutsche Welle
5. Carolin STEINHAUSER & Suzan HEINEMANN (2022) Nachhaltiges 360°-Management im Tourismus. Berlin / Boston : Walter de Gruyter Verlag.
6. Online : <https://www.dw.com/de/die-deutschen-und-der-tourismus/a-17014113>

---

## Infos pratiques

### Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

---

## Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette