Allemand pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1

ECTS
2 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Allemand
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Acquérir de solides bases culturelles sur le monde du tourisme dans l'espace germanophone
- Améliorer le niveau de compréhension orale et écrite en travaillant sur des documents authentiques
- Consolider les bases linguistiques en vue, pour les volontaires, du Goethe PRO.
- Développer l'aisance lors de la prise de parole en public
- Mettre sur pied une exposition sur le monde du tourisme allemand à destination d'un établissement scolaire.

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	21h

Pré-requis obligatoires

Allemand B1

Plan du cours

1. Vorstellung und Kennenlernen
1.1 Einleitung, Kennenlernen und Umfrage

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

1.2 Tourismus : Definition, Vor- und Nachteile
1.3 Tourismus in Entwicklungsländern: das Vorlaufer-Modell
1.4 Deutschsprachige Touristen: Ihre Interessen und beliebtesten Reiseziele
CC1.1 - Tourismus
2. Massentourismus und Nachhaltigkeit im deutschsprachigen Raum
2.1 Massentourismus – Mallorca und Sylt
2.2 Städtetourismus
2.3 Schiffkreuzfahrten
CC1.2 – Problematisierung des internationalen Tourismus
3. Sanfter tourismus
3.1 Sanfter Tourismus
3.2 die Alpen
3.3 Nationalparks
CC2
BILANZ
Vorstellung der Referate / Ausstellung zum Thema „Tourismus in den deutschsprachigen Ländern“

Compétences visées

- Comprendre et s’exprimer avec aisance en allemand courant sur des thématiques afférentes au tourisme
- Synthétiser efficacement une problématique liée au tourisme
- Présenter avec clarté, en s’adaptant à son public, un aspect du tourisme dans l’espace germanophone.
- Comparer les pratiques touristiques ; réaliser un sondage en allemand.

Bibliographie

1. Raymond-Fred NIEMANN (2015) Les mots allemands. Hachette.
2. Roger FAU (2007) Les mots-clés du tourisme et de l’hôtellerie. Editions Bréal, collection Lexipro français-allemand.
3. René METRICH & Anne LARRORY-WUNDER (2014) L’allemand pour tous. Bescherelle.
4. Site Deutsche Welle
5. Carolin STEINHAUSER & Suzan HEINEMANN (2022) Nachhaltiges 360°-Management im Tourismus. Berlin / Boston : Walter de Gruyter Verlag.
6. Online : https://www.dw.com/de/die-deutschen-und-der-tourismus/a-17014113

Infos pratiques

Lieux

Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

Campus

Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026