

# Création publicitaire et médiaplanning



## En bref

- > Langues d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

## Présentation

### Objectifs

Etre capable de collaborer avec un prestataire en communication, en ayant connaissance du fonctionnement d'une agence de communication généraliste ou spécialisée.

- Savoir décrypter si une création a du sens en fonction d'un objectif donné. Pouvoir valider ou non un plan stratégique de communication cross-media.

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	8,5h
TD	Travaux Dirigés	8,5h

### Plan du cours

- \* Les prestataires en communication, du plus généraliste au plus spécialisé
- \* Le parcours historique de la création publicitaire, les moyens d'expressions, avec un focus sur les métiers de création.
- \* Le sens des signes et une sensibilisation au concept de communication.
- \* Les moyens et outils de communication (de la publicité aux différents types de communications sensorielles)
- \* Donner du sens à une marque, une institution : initiation à la plateforme de marque.
- \* Le « brief créatif », comment structurer les informations à donner à son prestataire dans le cadre d'une mission de communication.

- \* Elaborer une réflexion stratégique et un concept de communication dans le cas d'une problématique concrète.

---

## Compétences visées

- \* Connaissance du fonctionnement d'une agence de communication.
- \* Une meilleure connaissance des métiers de la création.
- \* Savoir élaborer une plate forme de marque, pour donner du sens à une communication.
- \* Pouvoir juger de l'opportunité d'un concept et d'une action de communication pour travailler avec un prestataire en communication

---

## Bibliographie

Le saut créatif (J.M.Dru), Ré-inventer les marques (J.N. Kapferer), Branding management (G. Lewi)

---

## Infos pratiques

---

### Contacts

#### Responsable du cours

Jerome Llado

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Jerome.Llado@univ-savoie.fr

---

### Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)

---

### Campus

➤ Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux