Communication professionnelle

ECTS
1 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Définir et mettre en place la stratégie de communication adaptée pour un établissement d'hôtellerie et de restauration

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	6h
TD	Travaux Dirigés	10h

Pré-requis obligatoires

Connaissances de base en marketing et communication

Plan du cours

Cours 1 : Le concept et le nom de l'établissement

* Proposer un concept
* Trouver un nom pertinent

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 avril 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

* Créer une planche d'ambiance
* Présentation orale et justification des choix
* Question : Qu'est-ce qui fait que le nom d'un établissement est efficace ?

Cours 2 : Le logo, l'identité visuelle

* Choisir les couleurs, les formes, la typo, le style illustratif...
* Concevoir le logo
* Mettre en forme le travail réalisé pour la présentation orale (du croquis au résultat final, comment ils en sont arrivés au logo final)
* Présentation orale et justification des choix
* Question : Qu'est-ce que et à quoi sert la charte graphique ?

Cours 3 : Les supports de communication essentiels

* Création de la carte de visite et de fidélité
* Création du menu / des tarifs
* Création de la signalétique
* Présentation orale et justification des choix
* Question : Comment assurer la cohérence visuelle de tous les supports de communication ?

Cours 4 : Flyer, dépliant, brochure

* Hiérarchisation des informations
* Conception du document
* Présentation orale et justification des choix
* Question : Quels sont les éléments essentiels à mettre en place pour la création d'un flyer/dépliant/brochure (selon le document réalisé en cours) efficace ?

Cours 5 : L'affiche

* Hiérarchisation des informations
* Conception du document
* Présentation orale et justification des choix
* Question : Quels sont les éléments essentiels à mettre en place pour la création d'une affiche efficace ?

Cours 6 : Un évènement

* Concept, mise en forme, idée globale
* Comment prévoient-ils de communiquer autour ?
* Présentation orale et justification des choix
* Question : Pourquoi organiser des événements au sein de son établissement ?

Cours 7 : Présentation finale du projet global

* Pendant 1h : derniers ajustements avant l'oral
* Pendant 3h : oral

Informations complémentaires

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 avril 2024

Responsable du cours : Marion LETUR

Compétences visées

Compétences visées
ü Définir une stratégie de communication externe
ü Construire l'identité visuelle de l'entreprise
ü Mettre en place les supports de communication adaptés
Déployer la communication externe

Infos pratiques

Lieux

- Thonon-les-Bains (74)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 avril 2024

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité