Communication

ECTS
2 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Cerner les missions et enjeux de la fonction communication

Connaître les différents types de communication, leurs méthodes et leurs outils

Présenter un panorama des principales disciplines de la communication, qu'elle soit interne, de recrutement, ou marque employeur, BtoB, de crise, etc.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	7h

Plan du cours

1. Fondamentaux et enjeux de la communication
2. Méthodes et outils pour communiquer
3. La communication en contextes
4. Communication et innovation

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

Compétences visées

- Identifier tous les outils de communication à disposition d'une organisation
- Être en mesure de comprendre les enjeux stratégiques et opérationnels associés à chaque outil
- Être capable de porter un regard critique sur certaines pratiques de communication, en termes d'efficacité ou d'éthique

Bibliographie

- Adary A., Mas C. et Westphalen MH (2020), Communicator, Dunod, 9ème édition, 663 p
- Libaert T. (2018), Communication, Vuibert, 544p
- Libaert T. (2017), Le plan de communication, Dunod, 5ème édition, 320 p
- Malaval P. et Decaudin JM (2012), Pentacom, Pearson Education, 732 p
- Guillot C. et Benmoyal Bouzaglo S.(2021), Les fondamentaux de la communication, DeBoeck, 368 p
- , Vaillant R. et de Montaigu G. (2012), Le marketing digital, Eyrolles
- Chaffey, F. Ellis-Chadwick, H. Isaac, P. Volle et M. Mercanti-Guérin (2014), Marketing Digital, Pearson
- Ovazza Y. (2011), Comment construire une stratégie digitale, Ebook

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Valerie Sallaz

+33 4 50 09 24 12

Valerie.Sallaz@univ-savoie.fr

Responsable du cours

Laetitia Tissot-Bonvalot

+33 4 79 75 85 85

Laetitia.Tissot-Bonvalot@univ-savoie.fr

Lieux

> Annecy-le-Vieux (74)

Campus

> Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026