

Commercialisation et gestion des partenariats



En bref

- › Langues d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Non

Présentation

Description

Cette thématique sert à la fois la dimension marketing et financière des événements, en lien notamment avec les clients, les participants, et l'une de leurs parties prenantes majeures, les partenaires et les sponsors. Comment les toucher, les faire venir, comment vendre un événement, une compétence bien particulière.

Heures d'enseignement

Commercialisation et gestion des partenariats - CM	Cours Magistral	14h
--	-----------------	-----

Commercialisation et gestion des partenariats - TD	Travaux Dirigés	14h
--	-----------------	-----

Infos pratiques

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette