Civilisation allemande (en allemand)

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Allemand
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Avoir une vision d'ensemble de la culture allemande

Maîtriser les problématiques afférentes à l'interculturalité

Mettre en place une méthode de travail autonome et efficace dès le début de la L1

Apprendre à travailler en groupe, à communiquer simplement et avec clarté

Développer la cohésion du groupe

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	19,5h

Pré-requis obligatoires

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Niveau d’allemand B1

Plan du cours

Le cours aborde la notion de culture à travers trois aspects : l’héritage historique, la vie publique et politique, et enfin l’interculturalité. Le programme est le suivant :

I. L’histoire

1.1 l’Allemagne de Charlemagne à nos jours

1.2 l’Allemagne depuis la fin de la seconde guerre mondiale

II. La société

2.1 Organisation de la vie publique en Allemagne

2.2 Vie politique et partis

III. Culture et Interculturalité

3.1 Introduction à la notion de culture avec Hannah Arendt

3.2 La compétence interculturelle

3.3 Trois exemples d’interculturalité en Allemagne

3.4 Interculturalité franco-allemande et relations d’affaires

Un travail de préparation thématique et linguistique précède chaque cours. Il donne lieu à un test sur Moodle.

Chaque cours comporte :

- une brève présentation sur une spécificité de la culture allemande

- une introduction sur le sujet traité (15’)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

- un exposé sur le même thème, suivi d'une activité interactive (15')

- une activité d'approfondissement

- la rédaction personnelle d'une synthèse ensuite enregistrée en MP3 puis envoyée sur Moodle (15')

CC1 – 50% - Moyenne de l'évaluation MP3 de fin de cours et des exposés

CC2 – 50% - Moyenne des deux écrits

Compétences visées

CULTURE – Identifier les spécificités culturelles allemandes afin de mieux appréhender les problématiques interculturelles ; savoir se positionner dans un contexte franco-allemand ; dans une approche comparative, connaître les spécificités culturelles françaises.

LANGUE – Prendre la parole en public, s'exprimer avec aisance sur des thèmes de civilisation ; prendre des notes en langue allemande ; synthétiser un sujet dans un style simple et clair.

COMMUNICATION – présenter, brièvement ou en détail, une notion de civilisation ; structurer avec clarté son propos.

Bibliographie

Obligatoire :Butler et al. (2024) 100 Stunden Deutschland. Orientierungskurs: Politik, Geschichte, Kultur. Klett Verlag. Frank Gröninger (2021) Douce Frankreich. AlterPublishing.Frank Gröninger (2022) Dessine-moi un(e) Allemand(e). AlterPublishing. Facultative :Jochen Peter Breuer & Pierre de Bartha (2012, 4. Auflage) Deutsch-französische Geschäftsbeziehungen erfolgreich managen. Springer-Gabler Verlag. Thea Dorn und Richard Wagner (2011) Die deutsche Seele. 8. Auflage. Knaus Verlag.Adam Fletcher (2014) Wie man Deutscher wird in 50 einfachen Schritten. Beck Verlag. http://adam-fletcher.co.uk/howtobegerman/de.html Dirk Kaesler und Stefanie von Wietersheim (2021) Schön deutsch: eine Entdeckungsreise. 2. Auflage. Literaturwissenschaft Verlag. https://literaturwissenschaft.de/buch/schoen-deutsch.html Jan Weiler (2003) Maria, ihm schmeckt's nicht. Ullstein Verlag.

Jan Weiler (2013) Berichte aus dem Christstollen. Kindler. https://www.janweiler.de/

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

Lieux

Annecy-le-Vieux (74)

Campus

Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité