Brand content

ECTS
3 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Comprendre les enjeux et les best practices du Brand Content pour une marque

Savoir construire une stratégie de Brand Content adaptée aux enjeux actuels

Identifier les leviers du brand content sur le digital

Connaitre les attentes des clients et e-client

Savoir créer des contenus pertinents et adaptés au digital

Être pertinent vis-à-vis de leurs futurs clients et/ou entreprises

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10,5h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Plan du cours

I - Evolution du Marketing Digital

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

- Du Marketing 1.0 au Marketing 4.0

- Enjeux et périmètre de la communication digitale

- Les chiffres clés du digital et l'avènement des réseaux sociaux

- Les tendances clés de la communication digitale

II - Le nouveau Consom'acteur et attentes des e-clients

- Le pouvoir aux consommateurs

- Le Nouveau parcours Client

- L'idéale stratégie omnicanale

- Le client au cœur des projets (cocréation, marketing participatif)

III - Brand Content et Révolution Numérique

- Histoire du Brand Content

- Les spécificités du Brand Content à l'ère digitale

- Les formats du Brand Content (Brand Culture, Brand Experience, Brand Utility, Storytelling)

- Brand Content, Content Marketing et Inbound Marketing

IV - Elaboration d'une stratégie de Brand Content en 2021

- Les étapes de construction d'une stratégie digitale (Paid, Owned et Earned media)

- Les nouveaux formats du Brand Content (Native Advertising, SEM, Marketing d'influence, Storymaking, Community Management, Buzz marketing, User Generated Content)

- Les stratégies de brand content spécifiques au social media

- Brand Content et Coronavirus : conséquences et enjeux pour les marque

Compétences visées

L'intervenante mettra en place la méthodologie suivante : alternance d'apports théoriques, d'illustrations concrètes via études de cas (vidéos, infographies, best practices actions e-marketing de marques existantes) et mise en application via travail en groupe sur études de cas et situations d'entreprise.

Un glossaire des termes fondamentaux de la communication digitale et du Brand Content et une bibliographie seront également partagés.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

La compréhension des enjeux des outils et formats de la Communication Digitale et du Brand Content, la compréhension des problématiques de marque, la pertinence, cohérence et créativité des stratégies et des contenus proposés seront évaluées.

Infos pratiques

Lieux

- Annecy-le-Vieux (74)

Campus

- Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 mars 2026

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité