Outils, acquisition de trafic, gestion de communauté

ECTS
4 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Fournir à l'étudiant vocabulaire et clés de compréhension du monde de l'e-marketing en général et de l'acquisition de trafic / gestion de communauté en particulier

Faciliter l'insertion professionnelle de l'étudiant sur des postes de Traffic Manager ou Community Manager

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	14h
TD	Travaux Dirigés	14h

Pré-requis obligatoires

Savoir réaliser une stratégie de communication

Connaître les différents outils de communication web

Plan du cours

1. Introduction à l'E-Marketing

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 avril 2026

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

2. Promotion d'un site Internet : Techniques d'Acquisition de Trafic
- Quels objectifs à l'acquisition de trafic ?
- Acquisition payante
- Acquisition « gratuite »
- Mesure du succès et prise de décision

3. Gestion et animation d'une Communauté en ligne
- Pourquoi créer une communauté ?
- Quel est le rôle du community manager ?
- Quels réseaux sociaux choisir pour héberger sa communauté ?

Focus facebook et twitter

Compétences visées

Compétences :

Savoir créer une stratégie 'social media' complète

Savoir échanger avec les différents corps de métiers entourant le social media manager (community manager, rédacteur web, webmaster, relation presse, ...)

Faire un audit de présence et de stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux

Proposer des recommandations en termes d'animation adaptées aux besoins d'une entreprise

Structurer ses publications sur les réseaux sociaux. Gérer dans le temps un calendrier de diffusion de ses publications.

Infos pratiques

Lieux

› Annecy-le-Vieux (74)

Campus

› Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 avril 2026

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité