

L3 - Marketing et communication

Licence Economie et gestion



Durée
1 année, 2
semestres



**Langues
d'enseignement**
Français

Présentation

Campagne de candidature via [E-candidat](#) du 31/03/25 au 04/05/25

La licence Économie-Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc dispense aux étudiants une formation généraliste dans les domaines de l'économie et de la gestion sur trois ans. Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation de la licence.

La 3ème année Marketing et Communication est une pré-spécialisation visant l'accès aux masters correspondants (principalement, Stratégie digitale : marketing et communication).

Cette spécialisation de L3 vise une poursuite d'études en Master dans le domaine du marketing, de la communication, du commercial ainsi que d'autres domaines en lien avec le management, grâce à une bonne maîtrise des concepts, complétée par une approche opérationnelle.

Les étudiants développent des compétences en management, marketing, communication, communication digitale et en langues (Anglais, LV2, option LV3).

La L3 Marketing et Communication intègre une filière « Ski études », qui permet à des étudiants sportifs de haut niveau de concilier études et carrière sportive (compétitions hivernales). - formation non ouverte en septembre 2024.

Cette licence est classée à la 8ème place du [classement Marketing des meilleurs bachelors](#).

Elle est également classée à la 9ème place dans le [classement Auvergne-Rhône-Alpes de la spécialité Bachelor Marketing, Communication et Digital](#).

Objectifs

Des compétences disciplinaires : mobiliser les principaux concepts de l'économie et de la gestion, maîtriser les principaux concepts et outils dans le champ du marketing et de la communication.

Des compétences préprofessionnelles : travail en équipe, autonomie et prise d'initiative, capacité d'organisation, élaboration de son projet personnel et professionnel.

Des compétences transversales et linguistiques : méthodologie, maîtrise des langues étrangères, compétences numériques, gestion de projet.

Dimension internationale

La formation est tournée vers l'international avec une orientation vers des thématiques internationales : géopolitique du monde contemporain, économie et marchés à l'international, langues étrangères (anglais, une LV2 (espagnol, italien, allemand, FLE, japonais, russe, chinois), une LV3 "bonus" (japonais russe ou chinois). Les étudiants

ont la possibilité de partir en échange Erasmus lors de la L3.
Par ailleurs, le stage peut se dérouler à l'étranger.

Organisation

Effectifs attendus

60 étudiants

Date de début de la formation : 1re quinzaine de septembre

Date de fin de la formation : Fin juin

Admission

A qui s'adresse la formation ?

La L3 Marketing et Communication s'adresse à des étudiants venant de L2 (licence Économie et gestion, licence de droit, licence de sciences politiques, licence AES, licence sciences économiques, licence LEA, licence gestion, licence MASS,...) DUT (GEA, TC, GACO, ...), BTS (marketing, communication,...), CPGE, licences professionnelles (marketing, communication, management). Cette licence est destinée à des étudiants souhaitant s'orienter vers l'international, dans les métiers du management, du marketing, de la communication (communication d'entreprise et communication digitale).

Attention : la L3 Marketing et communication Ski Etudes ne sera pas ouverte en 2024-2025.

Candidater et s'inscrire

[Candidater / S'inscrire](#)

Et après

Poursuites d'études à l'USMB

- Master Management
- Stratégie digitale : Marketing et communication - Alternance
- Commerce international - Management de Zones Export
- Achats et logistique - Classique (M1) et alternance (M2)
- European Master in Business Studies

Poursuite d'études

École de Commerce, École de communication

Poursuite d'études à l'étranger

MBA Marketing, MBA Communication, Business School

Métiers visés et insertion professionnelle

- * Assistant marketing
- * Chargé d'étude
- * Chargé de communication,
- * Chef de projet marketing,
- * Chef de produit,
- * Chef de secteur,
- * Chef de marché,
- * Merchandiser,
- * Category manager,
- * Chef de publicité,
- * Chargé de promotion,
- * Responsable trade marketing.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Remi Mencarelli

☎ +33 4 50 09 24 15

✉ Remi.Mencarelli@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Anne-Marie Bocquet

☎ +33 4 50 09 24 11

✉ Anne-Marie.Bocquet@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité Licences IAE Annecy

✉ scofi-licences-acy.iae@univ-smb.fr

Laboratoires partenaires

IREGE

🔗 <https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

🏠 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Programme

L3 - Marketing et Communication

Semestre 5

Semestre 6