DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

International business and tourism management

Master Tourisme

Durée
2 années, 4 semestres

Langues d'enseignement
Français

Taux d'insertion professionnelle
https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=tourisme

Présentation

Le master IBTM forme les futurs cadres et managers qui souhaitent adresser des postes internationaux et de management du Tourisme & de l'Hôtellerie, valorisant une expertise transversale de haut niveau et laissant ouvert vos choix de carrière. La promesse du parcours s'articule autour de 4 piliers :

* **Détenir une expertise 360° :** Forger votre excellence sur votre capacité à adresser la pluralité des défis de toute forme d'organisation de cette industrie : hôtellerie & résidences, destination touristique & tour operator, parc d'attractions & structures événementielles, …
* **Devenir le manager de demain :** Consolider votre profil d'une véritable expertise de leadership, de chef de projet, et de meneur d'équipes à travers un socle innovant de techniques managériales et des opportunités de mises en pratiques.
* **Incarner une vision Business-Oriented :** Développer votre fibre business pour mener, avec succès et agilité, de vrais projets commandités par des acteurs du secteur à haut niveau d'exigence (Parc Astérix, Mme Vacances, Adagio…) intégrant l'art de la performance de négociation, de vente et des modèles.
* **Naviguer sur la scène internationale :** Collaborer avec aisance avec le monde en vous forgeant un profil résolument orienté international à travers des compétences linguistiques et interculturelles solides, une mobilité d'études de haut niveau -exclusive au parcours IBTM- et l'obtention de double diplôme à forte valeur sur le marché.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant cette vidéo de présentation du master.

Regardez le replay du webinaire de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

Dimension internationale

Le premier semestre du M2 se déroule à l'étranger dans le cadre d'une mobilité à l'international : Allemagne (Heilbronn Hochschule), Angleterre (London Met), Canada (University of Guelph, Ontario), Espagne (Madrid, Universidad Rey Juan Carlos), Finlande (Helsinki, Haaga-Helia University of Applied Sciences), Italie (Milan, Università degli Studi di Milano-Bicocca), Portugal (Faro, Universidad do Algarve), Roumanie (Cluj-Napoca), Suède (Borlange, Dalarna University)

Les atouts de la formation

* 75% des enseignements dispensés dans une langue étrangère

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 février 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

* « Learning by Doing » : Une pédagogique axée sur de nombreux modes projet au service de vrais clients professionnels reconnus en France et à l'étranger et animée par des intervenants professionnels. Un exemple de projet présenté en vidéo.
* Exclusivité IBTM : Une mobilité de niveau Master Degree au sein du réseau universitaire ITMN (International Tourism Management Network) et opportunités de double diplômes (Allemagne / Espagne / Italie)
* Participation au Séminaire international ITB Berlin -The World's leading Travel Show
* Membre de plusieurs réseaux internationaux (ITMN, ITSC, AMFORHT,…)

Organisation

Effectifs attendus

15 étudiants par année

Admission

A qui s'adresse la formation ?

* Titulaires de licence domaines Tourisme, Hôtellerie, Economie- Gestion, Commerce, Langues étrangères.
* Très bon niveau en anglais et dans une LV2 (Allemand, Espagnol ou Italien)
* Expérience professionnelle dans le secteur du Tourisme, de l'Hôtellerie
* Une appétence forte pour les modes projets

Candidater et s'inscrire

Candidater / S'inscrire

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

Tourism business opportunities assessment consultants, Public-private partnership program managers, Worldwide & multicultural team leaders, Travel & trade development / marketing managers, Strategic membership partnership & alliance office managers, International meetings, incentives, conferences & exhibition coordinators, Cross border tourism project managers, Heads of travel innovation (R&D)

Les diplômés intègrent toute forme d'organisation touristique : Hôtels & resorts ; Destinations & offices de tourisme ; Agences réceptives & tour operator ; Parc d'attractions & divertissements.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Guilhem Lobre

+33 4 79 75 83 22

Guilhem.Lobre@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Contact Admissions Chambéry

admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

04 79 75 84 40

scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 février 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Campus

Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 février 2024

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Programme

M1 - International business and tourism management

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				10
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3
Project management & Financial Analysis	EC	15h	15h		3
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2
UE702 Recherche et Conseil	UE				4
Initiation à la recherche	EC	12h			2
Veille	EC	9h			1
Accompagnement mémoire	MODULE	3h	6h		0
UE703 Compétences internationales	UE				5
English and culture for tourism management 1	EC		30h		3
LV2 for Hospitality, Tourism & Events 1	CHOIX				
Spain for Hospitality, Tourism & Events 1	EC		21h		2
Italian for Hospitality, Tourism & Events 1	EC		21h		2
German for Hospitality, Tourism & Events 1	EC		21h		2
FLE for Hospitality, Tourism & Events 1	EC		21h		2
Option facultative ACEEPT	MODULE		10h		
UE704 Enseignements de spécialité	UE				11
Design & promote international packages	EC	9h	9h		2
Parc d'attractions Business Challenge	EC	12h	21h		3
Mettre l'éloquence au service de la prise de parole	EC	6h	10,5h		1
International destination branding strategy	EC	9h	9h		2
Expand & market businesses internationally	EC	13,5h	13,5h		3
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR104 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Fondamentaux	UE				2
Gestion des Ressources Humaines	EC	9h	12h		2
Mémoire	EC	4h			3

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 février 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

UE802 Recherche et Conseil	UE				8
Méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	EC	7,5h	18h		2
Accompagnement mémoire	EC		4,5h		1
Projet consultant	EC				2
UE803 Compétences internationales	UE				4
English for tourism management 2	EC		21h		2
LV2 for Hospitality, Tourism & Events 2	CHOIX				
Spain for Hospitality, Tourism & Events 2	EC		21h		2
Italian for Hospitality, Tourism & Events 2	EC		21h		2
German for Hospitality, Tourism & Events 2	EC		21h		2
FLE interculturalité	EC		21h		2
UE804 Enseignements de spécialité	UE				16
Managing interculturality & diversity (London Met)	EC	9h	9h		3
Startup business : Emarketing par le Growth Hacking	EC	10,5h	10,5h		2
Acting in business with NVC & emotional intelligence	EC	9h	9h		2
International entrepreneurship & innovation (UNITA)	EC	10,5h	10,5h		4
Experience professionnelle	MODULE		6h		0
Experiential marketing & customer journey	EC	6h	7,5h		2
International investment strategy & decision making	EC	9h	9h		3
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR204 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S8	MODULE				

M2 - International business and tourism management

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Mobilité internationale	UE				30
Stage facultatif S9	MODULE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Compétences internationales	UE				2
Projet LV2	CHOIX				
Projet LV2 Espagnol	EC		15h		2
Projet LV2 Italien	EC		15h		2
Projet LV2 Allemand	EC		15h		2
Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège)	EC		15h		2
UE002 Recherche et Conseil	UE				10

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 février 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Stage	EC			3
Soutenance portefeuille de compétences	EC			1
Mémoire	EC	3h		6
UE003 Enseignements de spécialité	UE			18
Hospitality and resort business challenge	EC	18h	18h	5
Consolidate your sales force with revenue management	EC	15h	15h	4
Marketing strategy for catering business	EC	25,5h	25,5h	4
ITB Berlin - The world-s leading travel trade show	MODULE		10,5h	
Destination & tourism business challenge	EC	18h	18h	5
Stage facultatif S10	MODULE			
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			0

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 février 2024

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité