

L3 - Business et commerce international

Licence Economie et gestion



Durée
1 année, 2
semestres



**Langues
d'enseignement**
Français

Présentation

Campagne de candidature via [E-candidat](#) du 31/03/25 au 04/05/25

La licence Économie-Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc dispense aux étudiants une formation généraliste dans les domaines de l'économie et de la gestion sur trois ans. Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation de la licence.

La 3e année Business et Commerce International est une pré-spécialisation visant l'accès aux masters correspondants.

Ce parcours forme des managers capables d'assurer des fonctions d'interface (recherche de partenaires, clients ou fournisseurs, analyse de marché à l'international, organisation de la supply chain, contrôle de la performance, etc.) dans un environnement multilingue et multiculturel.

L'étudiant développe ainsi des compétences indéniables en management, management appliqué à l'international et maîtrise des langues étrangères. Ces compétences sont fortement recherchées par les entreprises.

La L3 vise une poursuite en Master dans les domaines du commerce international, du marketing et des achats/logistique.

En 2025, cette licence est classée à la 8ème place du [classement Commerce international des meilleurs bachelors](#).

La licence Business et Commerce International de l'IAE Savoie Mont Blanc est classée cette année à la 6ème place du [classement Commerce, Vente et Distribution locale et internationale en Auvergne-Rhône-Alpes](#).

Objectifs

Des compétences disciplinaires : mobiliser les principaux concepts de l'économie et de la gestion, les méthodes d'analyse et outils quantitatifs et qualitatifs.

Des compétences préprofessionnelles : travail en équipe, autonomie et prise d'initiative, élaboration d'un projet professionnel.

Des compétences transversales et linguistiques : méthodologie, maîtrise des langues étrangères, numérique.

Dimension internationale

La dimension internationale du programme est présente de manière transversale dans le programme Licence 3 BCI. Au-delà des cours en lien avec l'international, il est possible de candidater en septembre pour une mobilité internationale d'études au deuxième semestre. Le stage

comprend également une dimension internationale qu'il se déroule à l'étranger ou en France.

Les atouts de la formation

Les atouts de la formation sont

1. Un programme académique qui aborde un socle commun de connaissance en économie et gestion ainsi que des cours spécifiques en commerce international,
2. Le stage comme opportunité d'acquérir des compétences et expérience en entreprise
3. Un travail encadré tout au long de l'année sur la construction de son projet professionnel.

Organisation

Effectifs attendus

50 étudiants

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Étudiants ayant validé 120 ECTS (L2, DUT, BTS, CPGE...). Accès sur dossier. Anglais et LV2 requis.

L'accès est de plein droit pour les titulaires de la L2 Économie Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc et sur dossier pour tous les autres étudiants.

Candidater et s'inscrire

 [Candidater / S'inscrire](#)

Et après

Poursuites d'études à l'USMB

- Commerce international - Management de Zones Export
- Marketing – cursus international
- Achats et logistique - Classique (M1) et alternance (M2)
- European Master in Business Studies

Métiers visés et insertion professionnelle

- * Commercial-e import-export
- * Administrateur-trice des ventes
- * Responsable de zone
- * Acheteur ou Acheteuse
- * Chargé-e de marketing international.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Amy Church-Morel

 +33 4 79 75 91 01


 Amy.Church-Morel@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Contact Admissions Chambéry

 admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Campus

 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

L3 - Business et Commerce International

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UAF501 Socle commun 5	UE				6
Théorie des organisations	MODL	30h			
Business English	MODL		21h		
UAF502 Spécialisation 1	UE				6
Diagnostic stratégique	MODL	10,5h	10,5h		
Economie et marchés à l'international	MODL	10,5h	10,5h		
Techniques du commerce international	MODL	10,5h	10,5h		
UAF503 Spécialisation 2	UE				6
Découverte de l'ent. - Connaissance du monde ind.	MODL	10,5h	10,5h		
Introduction aux achats	MODL	10,5h	10,5h		
Supply chain	MODL	10,5h	10,5h		
UAI504 Individualisation - Spécialisation 3	CHOIX				
UAI504 Individualisation - Spécialisation 3	UE				6
Développement durable et commerce international	MODL	9h	12h		
Communication stratégique	MODL		19,5h		
UAI504 Individualisation - Spécialisation 3	UE				6
Développement durable et commerce international	MODL	9h	12h		
Soft skills	MODL		19,5h		
UAM505 Modulaire : Outils - Langues - Méthode	UE				6
Stage facultatif S5	MODL				

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stage facultatif S6	MODL				