

Master Tourisme



Niveau de
diplôme
BAC +5



ECTS
120 crédits



Durée
2 années, 4
semestres



Langues
d'enseignement
Français,
Anglais

Parcours proposés

- > Management et ingénierie des événements
- > Hotel marketing and revenue management
- > International tourism management
- > Management international de l'hôtellerie
- > Management et design du tourisme en transitions

Présentation

Le master **Tourisme** repose sur un enseignement de haut niveau dans le domaine du tourisme au sens large et est couplé à une orientation professionnelle affirmée. A travers des stages, des projets professionnels, des séminaires de terrain, des techniques d'enseignement innovantes, et une équipe variée d'intervenants, le master Tourisme a pour vocation de transmettre aux étudiants les compétences nécessaires pour les métiers de demain.

Les parcours évoluent pour intégrer une spécialisation renforcée au fil des semestres. Les enseignements sont organisés autour de quatre blocs : enseignements fondamentaux en gestion, deux langues étrangères, recherche et conseil, et enseignements de spécialité.

La première année commence par un enseignement plus intensif en enseignements transversaux en gestion pour aller graduellement vers des enseignements de spécialité plus développés.

La première année de master permet d'opérer une transition entre une formation généraliste (licence) et des compétences spécialisées. Elle est ainsi consacrée à la fois aux enseignements disciplinaires fondamentaux et aux enseignements d'expertise en lien avec le parcours choisi. La seconde année des parcours de la mention est quasiment exclusivement consacrée aux enseignements d'expertise qui sont spécifiques selon le parcours choisi.

Le master propose également des enseignements en recherche et conseil afin de développer chez les étudiants leur capacité à poser une problématique, à mobiliser une littérature, à conceptualiser et construire un protocole de recherche, à savoir comment collecter et analyser des données, et présenter des résultats.

Tous les parcours ont une ouverture sur le monde professionnel grâce à un projet consultant tout au long de l'année de Master 1 et un stage de 5 à 6 mois en Master 2 (et apprentissage en Master 2 pour le parcours MIE).

Cinq parcours sont proposés sur le campus de Chambéry :

- * MIE : Management et Ingénierie des événements (M2 en alternance)
- * ITM : International Tourism Management (Semestre 9 à l'étranger)
- * MD2T : Management et Design du Tourisme en Transitions
- * MIH : Management International de l'Hôtellerie (Semestre 8 à l'étranger)
- * HMRM : Hotel Marketing et Revenue Management

Objectifs

Les **objectifs pédagogiques** du master Tourisme sont **quadruples**. Il s'agit pour l'étudiant d'acquérir des connaissances transversales en gestion (Finance, GRH, etc.), de maîtriser deux langues étrangères (anglais et allemand/espagnol/italien), de maîtriser les techniques d'études et de recherche, et d'acquérir des compétences spécifiques à son domaine d'expertise.

Sur le plan professionnel, l'objectif du master Tourisme est de préparer les étudiants à occuper des postes à responsabilité (Direction, communication, marketing, finance, UX designer, responsable service événements, chef de projet, chargé d'études, chargé de mission, Revenue Manager) dans tout type d'organisations (secteur privé comme public, start-up, PME, multinationales, ...). Il offre également la possibilité aux étudiants de se préparer aux métiers de l'enseignement et de la recherche.

Dimension internationale

La dimension internationale est particulièrement importante dans le master Tourisme. La pratique de deux langues étrangères (anglais et allemand/espagnol/italien) tout au long du cursus permet d'asseoir les compétences linguistiques des étudiants. Une partie importante des cours est également enseignée en anglais. Deux parcours ont des semestres enseignés totalement à l'étranger (MIH au semestre 8 et ITM au semestre 9). Les étudiants ont aussi la possibilité de partir en dehors de ces deux semestres spécifiques grâce aux échanges établis par le département CITHEME. Le master Tourisme gère 130 places d'échange dans 40 universités, couvrant plus de vingt pays à l'international. Une grande partie des étudiants effectue ses stages à l'étranger (le club des entreprises et le réseau des alumni gèrent une base de données des entreprises ayant déjà accueilli des étudiants).

Les atouts de la formation

Une base d'enseignement reposant sur quatre piliers (expertise-professionnalisation-langues-recherche)

qui prépare des managers capables de répondre aux attentes du marché et de relever les grands défis de l'avenir.

Organisation

Effectifs attendus

200 étudiants

Date de début de la formation : Mi septembre

Date de fin de la formation : Fin juin en M1 / Fin septembre en M2

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Le M1 est ouvert aux titulaires d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine de formation compatible avec celui des masters, aux titulaires d'un diplôme visé par l'État s'il correspond au niveau d'études exigé dans un domaine de formation compatible avec celui du master et aux candidats qui bénéficient d'une validation d'acquis, après examen du dossier. L'admission est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du comité de recrutement après examen du dossier de candidature.

Le M2 est ouvert aux candidats qui ont validé, dans la même discipline, une 1^{ère} année d'un diplôme national conférant le grade de master ou une 1^{ère} année d'un diplôme de second cycle visé par l'État s'il correspond au niveau d'études exigé ainsi qu'aux candidats qui bénéficient d'une validation d'acquis. L'admission en M2 est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du responsable de la formation.

Attendus de la formation

Les prérequis nécessaires sont fonction du parcours d'expertise, mais à travers le master Tourisme deux compétences sont nécessaires à l'intégration aux Masters :

- * la maîtrise de deux langues étrangères enseignées dans le cadre de la mention : anglais et allemand/espagnol/italien.
- * la maîtrise de connaissances en gestion de base.

Les motivations exprimées par les candidats sont également importantes et le recrutement se fait sur la base d'un entretien avec les candidats.

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

Les métiers visés sont fonction du parcours d'expertise. Il convient donc de se reporter au parcours d'expertise envisagé.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Isabelle Frochot

+33 4 79 75 84 04

Isabelle.Frochot@univ-savoie.fr

Etablissements partenaires

Club des Entreprises

<https://www.club-entreprises.univ-smb.fr/>

Laboratoires partenaires

IREGE

<https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

Organisation

Les différents parcours sont en formation initiale. L'année de M2 du parcours MIE est en alternance

Management et ingénierie des évènements

Hotel marketing and revenue management

International tourism management

Management international de l'hôtellerie

Management et design du tourisme en transitions