

Master Management



Niveau de
diplôme
BAC +5



ECTS
120 crédits



Durée
2 années, 4
semestres



Langues
d'enseignement
Français,
Anglais

Parcours proposés

- > Achats et logistique
- > Marketing – cursus international
- > Economic and business analyst
- > Direction administrative et financière
- > Amélioration de la performance industrielle
- > Informatique et management d'entreprise
- > Commerce international - management de zones export
- > European master in business studies
- > Stratégie digitale : marketing et communication
- > International semester

Présentation

Le Master Management repose sur un enseignement de haut niveau dans le champ du management couplé à une ouverture importante sur le monde professionnel. Dans cette perspective, le master management est conçu comme une passerelle entre des études théoriques et l'exercice de responsabilités dans le monde professionnel.

La première année de master permet d'opérer une transition entre une formation généraliste (licence) et des compétences spécialisées. Elle est ainsi consacrée à la fois aux enseignements disciplinaires fondamentaux et aux enseignements d'expertise en lien avec le parcours choisi. La seconde année du Master Management est

exclusivement consacrée aux enseignements d'expertise qui sont spécifiques selon le parcours choisi.

Le master propose également des enseignements en recherche afin de développer chez les étudiants la capacité à poser une problématique, à mobiliser une littérature, à conceptualiser et construire un protocole de recherche.

Par ailleurs, ce master garantit à l'étudiant une ouverture sur le monde professionnel tout au long de la formation à travers des projets professionnels et des temps en entreprise (stage ou apprentissage selon les parcours). En fonction du parcours choisi dès le master 1, l'étudiant pourra réaliser ce master en formation initiale ou en formation par alternance.

Enfin, ce master offre aux étudiants la possibilité de personnaliser leurs parcours grâce à des options tout au long des deux années.

Les parcours proposés à partir du M1 sont les suivants :

Anecy :

- * API: Amélioration de la Performance Industrielle (M1 et M2 FI)
- * DAF: Direction Administrative et Financière (M1 et M2 FI)
- * EBA: Economic & Business Analyst (M1 FI et M2 alt.)
- * EMBS: European Master in Business Studies (M1 et M2 FI) - 1 semestre sur Anecy, les autres semestres se réalisant sur les sites des universités partenaires du parcours à Trento, Kassel et Leon-
- * IME: Informatique et Management de l'Entreprise (M1 et M2 FI)
- * M: Marketing - cursus à l'international (M1 et M2 FI)

* SD: Stratégie digitale : Marketing et Communication (M1 et M2 alt.)

Chambéry :

* AL: Achats et Logistique (M1 FI et M2 alt.)

* MZE: Commerce international - Management de Zones Export (M1 et M2 FI)

Capacité d'accueil de la 1^{ère} année : 205

Objectifs

Les objectifs pédagogiques de la mention management sont doubles. Il s'agit pour l'étudiant d'acquérir des connaissances transversales en gestion et dans des disciplines connexes (leadership, management stratégique, anglais des affaires) et de développer une expertise directement liées au parcours professionnel.

Sur le plan professionnel, l'objectif du master management est de préparer les étudiants à occuper des postes à responsabilité (achats, communication, marketing, finance, chef de projet SI, responsable de production, chargés d'études économiques et statistiques, responsable zones export) dans tout type d'organisations (secteurs privé et public, start-up, PME, multinationales, ...). Il offre également la possibilité aux étudiants de se préparer aux métiers de l'enseignement et de la recherche.

Dimension internationale

Au sein de la mention Management, plusieurs dispositifs permettent une ouverture à l'internationale au cours du cursus de master.

Ainsi, les étudiants ont la possibilité de suivre des cours en anglais à travers un semestre international (Master 1 - Semestre 7). Ce semestre est ouvert à l'ensemble des étudiants de la mention Management sous réserve de maîtrise des pré-requis (niveau de langue).

Outre ce dispositif général, la mention Management accueille un parcours entièrement dédié à l'international : l'European Master of Business Studies. Il s'agit d'un diplôme conjoint

entre 4 universités européennes : Université Savoie Mont-Blanc, Université de Trento (Italie), Université de Kassel (Allemagne), Université de Leon (Espagne). Pour plus de précisions sur ce dispositif, il convient de se reporter au parcours European Master of Business Studies.

Par ailleurs, plusieurs parcours de la mention Management sont également proposés sous forme d'un double diplôme en partenariat avec une université étrangère ou alors proposent des mobilité de un à deux semestres. Pour plus de précisions sur ce dispositif, il convient de se reporter aux différents parcours.

Enfin, la mention Management accueille le parcours Management de Zones Exports qui offre la possibilité d'acquérir expertises et compétences dans le domaine de l'export.

Les atouts de la formation

Un triptyque enseignement d'expertise-professionnalisation-recherche qui prépare des managers capables de répondre aux attentes du marché et de relever les grands défis de demain !

Organisation

Effectifs attendus

205 étudiants en M1

Date de début de la formation : Septembre

Date de fin de la formation : Septembre

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Le M1 est ouvert aux titulaires d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine de formation compatible avec celui du master, aux titulaires d'un diplôme visé par l'Etat s'il correspond au niveau d'études exigé dans un domaine de formation compatible avec celui du master et aux candidats qui bénéficient d'une validation d'acquis, après examen du dossier. L'admission est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du comité de recrutement après examen du dossier de candidature.

Le M2 est ouvert aux candidats qui ont validé, dans la même discipline, une 1ère année d'un diplôme national conférant le grade de master ou une 1ère année d'un diplôme de second cycle visé par l'Etat s'il correspond au niveau d'études exigé ainsi qu'aux candidats qui bénéficient d'une validation d'acquis. L'admission en M2 est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du responsable de la formation.

Candidater et s'inscrire

[Candidater / S'inscrire](#)

Attendus de la formation

Les pré-requis nécessaires sont fonction du parcours d'expertise. Il convient donc de se reporter au parcours d'expertise envisagé.

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

Les métiers visés sont fonction du parcours d'expertise. Il convient donc de se reporter au parcours d'expertise envisagé.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Veronique Favre-Bonte

+33 4 79 75 83 18

Veronique.Favre-Bonte@univ-savoie.fr

Etablissements partenaires

Club des entreprises

<https://www.club-entreprises.univ-smb.fr/>

Laboratoires partenaires

IREGE

<https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Programme

Achats et logistique

Marketing – cursus international

Economic and business analyst

Direction administrative et financière

Amélioration de la performance
industrielle

Informatique et management
d'entreprise

Commerce international -
management de zones export

European master in business studies

Stratégie digitale : marketing et
communication

International semester