

# DU Executive MBA innovation touristique



Niveau de  
diplôme  
BAC +4



ECTS  
60 crédits



Durée  
1 année



Langues  
d'enseignement  
Français

## Présentation

L'Executive MBA (EMBA) « Innovation touristique » est une formation continue franco-suisse centrée sur l'innovation tant produit que process dans le secteur du tourisme. Il s'appuie sur les compétences de 4 structures : IAE Savoie Mont-Blanc et Sciences Po Grenoble côté français, Institut de Tourisme (HES-SO Valais) et Institut Universitaire Kurt Bösch (Uni de Lausanne) côté Suisse.

La formation comporte 60 ECTS répartis en 4 "Certificates of Advanced Studies thématiques (CAS)" (CAS 1 : Projets innovants et gouvernance, CAS 2 : L'innovation par les TIC, CAS 3 : Pour un marketing innovant dans le tourisme, CAS 4 : Innovation et développement durable).

Les CAS sont capitalisables sur une durée de 2 à 4 ans. Chaque CAS comprend 3 modules assurés par des universitaires et professionnels français et suisses. Les méthodes d'apprentissage sont basées sur la gestion de projet avec des rencontres ouvertes à d'autres professionnels s'appuyant sur les projets réalisés par les candidats du CAS.

L'EMBA se finalise par un mémoire de recherche en lien avec le contexte professionnel du candidat.

 [Plaquette de la formation](#)

## Objectifs

Le secteur touristique est un secteur en pleine mutation et fortement concurrentiel qui, compte tenu de la période de crise, connaît quelques difficultés économiques. Dans ce

contexte, l'innovation est incontournable pour faire face à un marché saturé d'offres, où les attentes de la clientèle changent rapidement et où les exigences de respect de l'environnement sont de plus en plus élevées.

Dans ce contexte, l'EMBA vise à fournir aux cadres du tourisme des connaissances pratiques et théoriques leur permettant d'évoluer dans leurs responsabilités et d'affronter les futurs défis du tourisme et les enjeux liés à l'innovation.

D'un point de vue plus général, cette formation doit apporter une réelle valeur ajoutée pour les entreprises du secteur en bénéficiant de nouvelles idées et d'approches innovantes développées dans le cadre de l'EMBA.

Enfin l'EMBA vise aussi à constituer des réseaux franco-suisse entre les différentes branches professionnelles du tourisme, une des clés de l'innovation dans ce secteur caractérisé par une multitude d'acteurs. Différentes approches sont développées pour favoriser les échanges de bonnes pratiques (séminaires, plate-forme internet, documents, etc.).

## Admission

### A qui s'adresse la formation ?

Professionnels occupant un poste à responsabilités lié au tourisme : offices du tourisme, hébergement, remontées mécaniques, sport, culture, thermalisme, transport, congrès, événementiel, collectivités territoriales, etc.

Cadres d'autres secteurs en reconversion vers le tourisme.



Les candidats doivent justifier d'un diplôme de niveau Bac + 3 avec 2 ans d'expérience au moins ou avoir recours à une validation des acquis (VAPP).

Diplôme ouvert à la VAE.

## Infos pratiques

---

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Dominique Kreziak

☎ +33 4 79 75 91 34

✉ Dominique.Kreziak@univ-savoie.fr

#### Secrétariat pédagogique

Pôle IAE formation continue alternance

☎ 04 50 09 24 29

✉ formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

#### Scolarité administrative

Pôle IAE formation continue alternance

☎ 04 50 09 24 29

✉ formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

## Campus

---

🏠 Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux

# Programme

## DU - Executive MBA Innovation touristique

UE1 Projets innovants et gouvernance	12 crédits
Gouvernance et politiques territoriales	4 crédits
Concepts d'innovation et tourisme	4 crédits
Méthodes de gestion de projets innovants	4 crédits
UE2 eTourisme - l'innovation par les TIC	12 crédits
E-Marketing & Social Media dans le tourisme	4 crédits
Nouvelles tendances TIC et tourisme	4 crédits
Projet e-Tourisme	4 crédits
UE3 Marketing et tourisme	12 crédits
Management stratégique et tourisme	4 crédits
Approche marketing du tourisme	4 crédits
Approche expérientielle du marketing et tourisme	4 crédits
UE4 Tourisme durable	12 crédits
Enjeux du tourisme durable	4 crédits
Développement durable et innovation touristique	4 crédits
Projets touristiques durables	4 crédits
UE5 Mémoire	12 crédits
Travail de mémoire	12 crédits
Stage facultatif	0 crédits