Management stratégique

ECTS
2 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Donner aux étudiants une vision globale de l'entreprise. Nous verrons en particulier comment développer une analyse transversale des problèmes de l'entreprise, tenant compte des différentes approches fonctionnelles (marketing, finance, ressources humaines, production ...) et intégrant les contraintes -ou opportunités- de l'environnement.

Acquérir une démarche et des modes de raisonnement propres à l'analyse stratégique.

Introduire à certaines problématiques générales de la gestion des entreprises comme les enjeux de la globalisation, l'impact de la culture et de l'identité sur le développement de l'entreprise.

Heures d'enseignement

Management stratégique - CM	Cours Magistral	7h
Management stratégique - TD	Travaux Dirigés	7h

Plan du cours

1. Introduction à la stratégie
2. L'environnement concurrentiel de l'entreprise
3. Les stratégies génériques
4. Les matrices de portefeuille

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 26 mai 2023

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

5. Les voies de développement
6. Les modes de croissance
7. La dynamique Stratégie-Structure

Compétences visées

Etre capable d'analyser la situation stratégique d'une entreprise afin de comprendre sa trajectoire de développement.

Maîtriser certains outils, en particulier du diagnostic stratégique, et savoir réfléchir de manière globale sur la position concurrentielle et stratégique d'une entreprise dans son contexte et son environnement.

Proposer, compte tenu de ce diagnostic de la situation d'une entreprise, différents axes de développement en fonction des objectifs et valeurs des multiples détenteurs d'enjeux ou parties prenantes, notamment des dirigeants et actionnaires.

Bibliographie

Stratégique, G. Johnson, K. Scholes, F. Fréry, Pearson, dernière édition

Diagnostic et décisions stratégiques, T.Atamer Et R. Calori, Dunod, dernière édition

Stratégor : Politique générale de l'entreprise, Collectif Hec, Dunod, dernière édition

Infos pratiques

Lieux

- Annecy-le-Vieux (74)

Campus

- Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 26 mai 2023

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité